



SMK Taman Ria
89207 Tuaran, Sabah



Site
Perniagaan



Group
Telegram

MODUL BERFOKUS III

PERNIAGAAN TINGKATAN 4

SPM 2023

Nama Murid	
Kelas	
Sasaran SPM	

Edisi
Ke-4

Scan untuk
jawapan Modul



Panduan Menggunakan Modul ini

1. **Modul Berfokus III edisi-4** ini menghendaki calon memberikan jawapan dalam bentuk '**kata kunci utama**' sebagai **kunci sumber makah** dalam kertas 2.
2. Modul ini bersandarkan '**Tulis Sedikit Tapi Dapat Banyak Markah**' dalam kertas 2 memudahkan calon Perniagaan SPM lebih **focus, faham dan ingat** kata kunci.
3. Modul ini menekankan subtopik popular **berdasarkan analisis soalan SPM kertas 2** sebenar agar calon dapat memberi fokus kepada bab dan subtopik yang penting.
4. Modul ini sesuai untuk latihan ulangkaji dan boleh dijadikan **nota rujukan utama / nota I-Think** untuk calon Perniagaan SPM sebelum menghadapi *exam*.
5. Jawapan dalam modul ini ditambah baik dengan adanya **audio dan visual** yang boleh rujuk di **Channel Cikgu Donny**.
6. Semoga modul ini memberi manfaat kepada semua calon Perniagaan SPM 2023.



Channel YT Cikgu Donny

KESILAPAN YANG SERING DILAKUKAN OLEH CALON DALAM KERTAS 2:

1. Tidak memahami Kata Tugas Soalan dan Kehendak Soalan
2. Jawapan calon Tidak berdasarkan Jumlah Markah diberi
3. Tiada kepala Jawapan
4. Jawapan Bukan Bentuk Fakta atau Huraian Ringkas
5. Jawapan Tidak Dikaitkan dengan Situasi
6. Jawapan menggunakan Bahasa / Ayat sukar difahami / Dialek Tempatan / Ayat Tidak lengkap
7. Penggunaan Istilah Tidak Tepat
8. Pengulangan Fakta / Huraian
9. Tulisan Jawapan Sukar dibaca
10. Tidak Tahu Membahagikan Masa Menjawab Soalan

Kata Tugas Soalan Kertas 2

Perbezaan -Jawapan anda
perbezaan fakta / huraian ringkas
Jawapan bentuk points / Jadual
Satu Perbezaan Betul
[1F + 1F] = 2 Markah

Terangkan -Jawapan anda
Mesti memberikan
(Fakta + Huraian / Contoh)
[1F + 1H] = 2 Markah atau
[1F + 1C] = 2 Markah

Huraikan -Jawapan anda
Mesti memberikan
(fakta + huraian + contoh)
[1F + 1H + 1C] = 3 Markah

Jelaskan -Jawapan anda
Mesti memberikan
fakta / huraian ringkas /
contoh (rujuk markah)
1F / 1H / 1C = 1 Markah



Channel YT Cikgu Donny

Isi Kandungan

Bil	Kandungan	Muka surat
1.	Bab 1: Tujuan Perniagaan & Pemilikan Perniagaan 1.0 Pengenalan 1.1 Tujuan Perniagaan 1.2 Bentuk Pemilikan Perniagaan 1.3 Bentuk Milikan Perniagaan lain 1.4 Klasifikasi Perniagaan 1.5 Skala Perniagaan	6 – 7 7 – 8 9 – 13 14 – 16 17 – 21 22 – 24
2.	Bab 2: Trend Semasa Dalam Perniagaan 2.1 Peranan Kerajaan dalam Menangani Isu-isu Tempatan, Negara dan Serantau 2.2 Trend Persekitaran Perniagaan 2.3 Analisis Faktor ² Yang Membawa Perubahan Kepada Persekitaran Perniagaan 2.4 Kesan Perubahan Persekitaran Terhadap Organisasi Perniagaan	26 – 31 32 – 35 36 – 38 39
3.	Bab 3: Penetapan Visi, Misi dan Objektif Perniagaan 3.1 Maksud Visi, Misi Dan Objektif Perniagaan 3.2 Perbandingan Visi, Misi Dan Objektif Perniagaan Berbeza 3.3 Ciri-ciri Objektif Sesebuah Perniagaan 3.4 Tujuan Penetapan Visi, Misi Dan Objektif Perniagaan Sebagai Panduan Perniagaan 3.5 Menghasilkan Visi, Misi Dan Objektif Perniagaan Tertentu 3.6 kesan kepada Perniagaan Akibat Kegagalan Mencapai Matlamat & Objektif	41 42 42 - 43 44 44 – 47 48 - 49
4.	Bab 4: Bahagian-bahagian Utama Fungsian Utama 4.1 Bahagian ² Fungsian Utama Dalam Organisasi Perniagaan 4.2 Tujuan Setiap Bahagian Fungsian 4.3 Pembangunan Produk dan Pasaran Baharu 4.4 Penggunaan Teknologi Maklumat 4.5 Hubungan dan Interaksi dengan Bahagian Fungsian Lain 4.6 Interaksi & Perkaitan antara Bahagian Fungsian dalam Dua Perniagaan Berlainan	51 52 – 57 58 59 60 – 62 63 - 64

BAB 1:

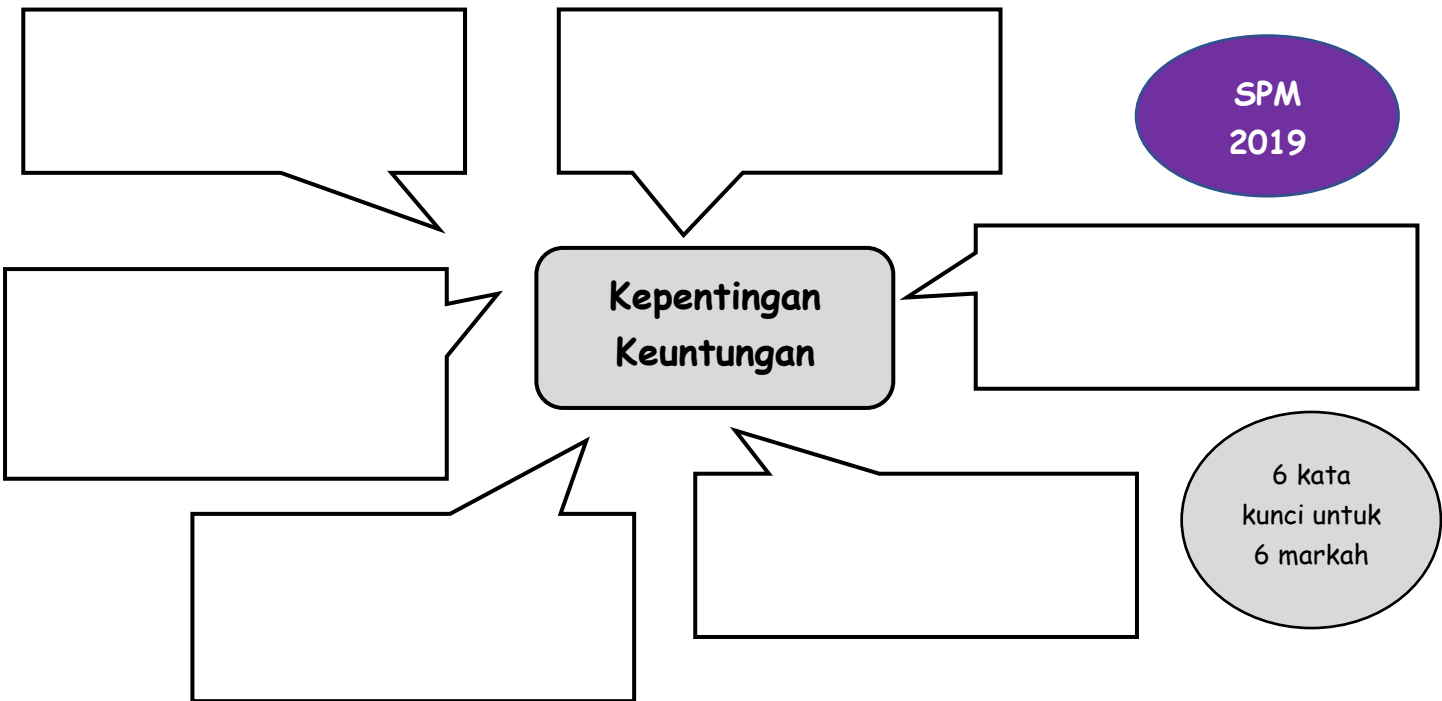
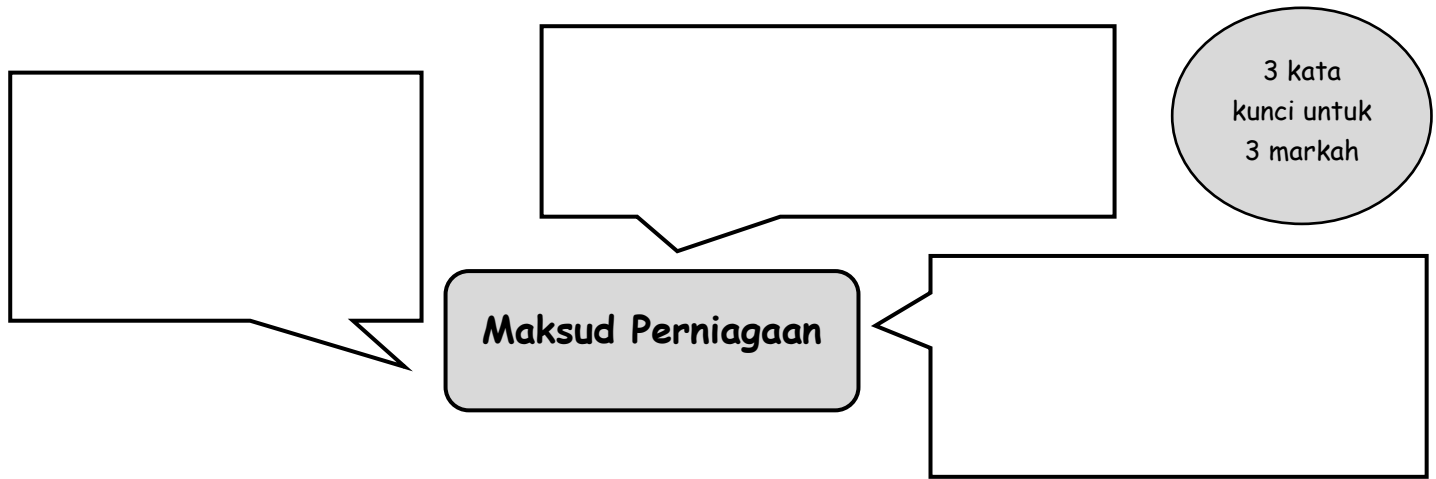
TUJUAN

PERNIAGAAN DAN

PEMILIKAN

PERNIAGAAN

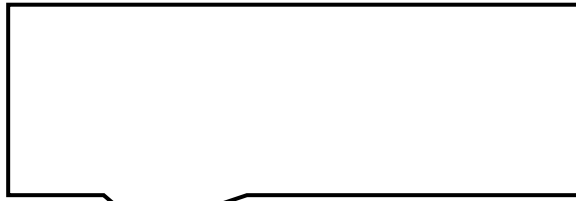
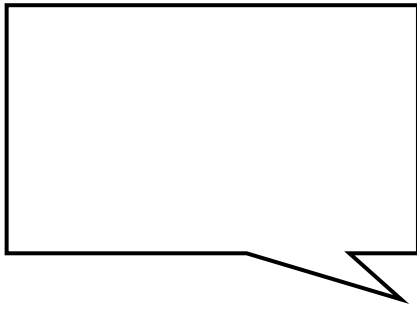
1.0 Pengenalan



6 kata kunci untuk 6 markah

Keperluan	Kehendak

1.0 Pengenalan

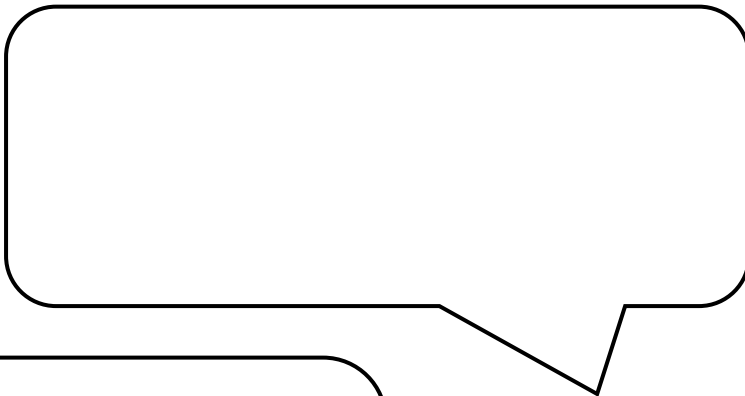


3 kata kunci untuk 3 markah

Kontrak Perniagaan

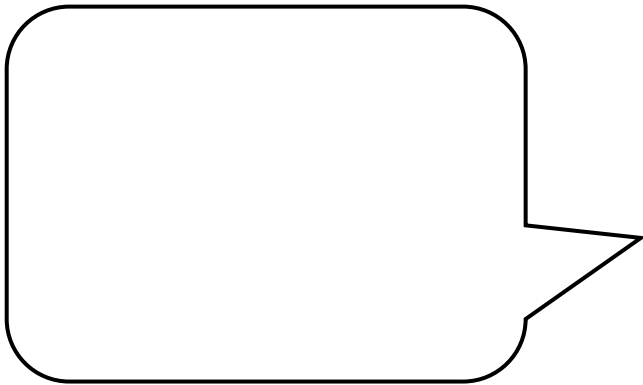


1.1 Tujuan Perniagaan



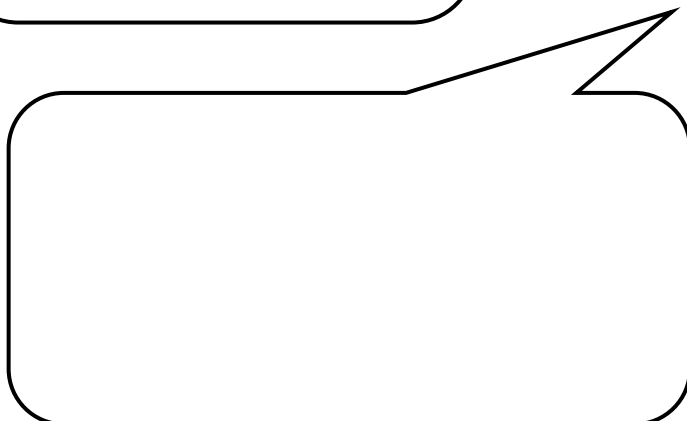
SPM 2018

Contoh:



Tujuan Perniagaan OBU

5 kata kunci / fakta / huraian / contoh untuk 5 markah



Menawarkan Barang & Perkhidmatan

5 kata
kunci untuk
5 markah

**Menawarkan Barang &
Perkhidmatan**

**Tujuan /
Matlamat
Perniagaan
OBBU**

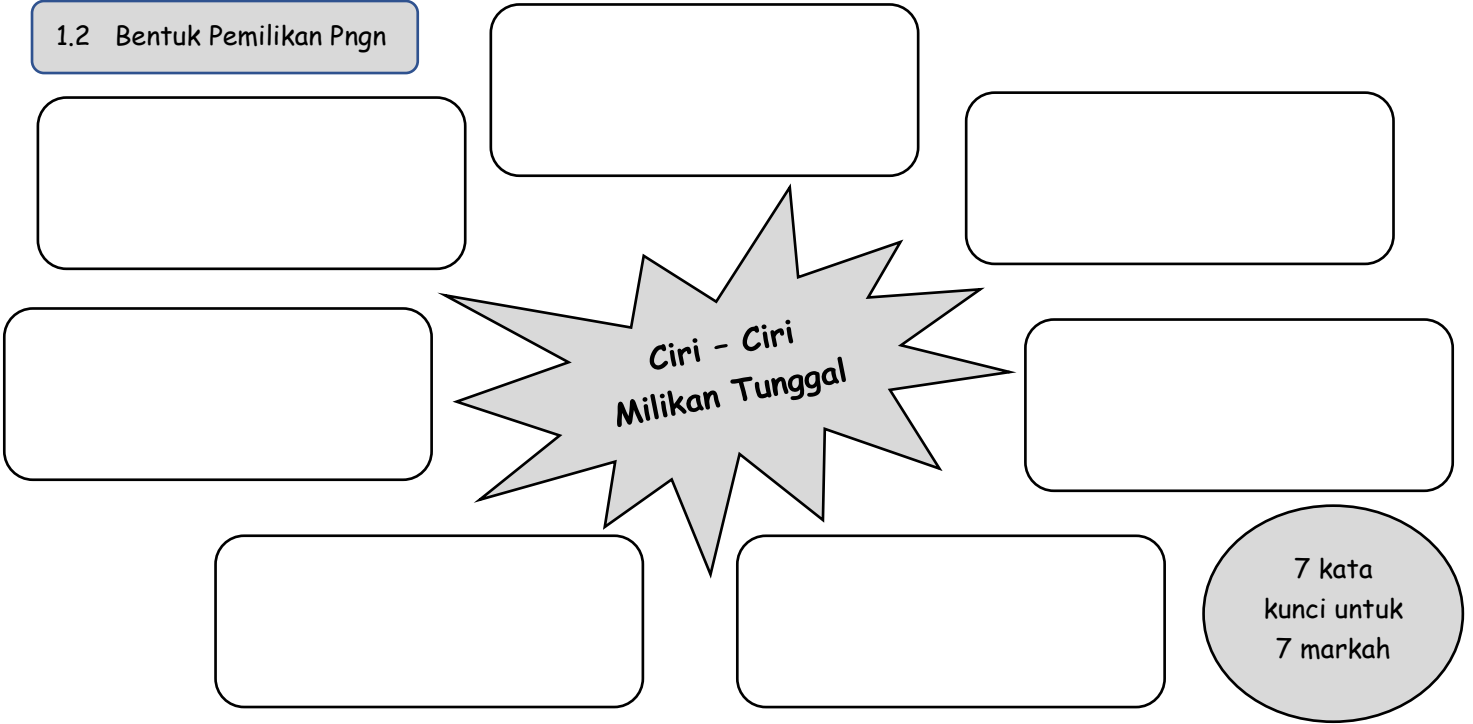
**SPM
2018, 2022**

**SPM
2020**

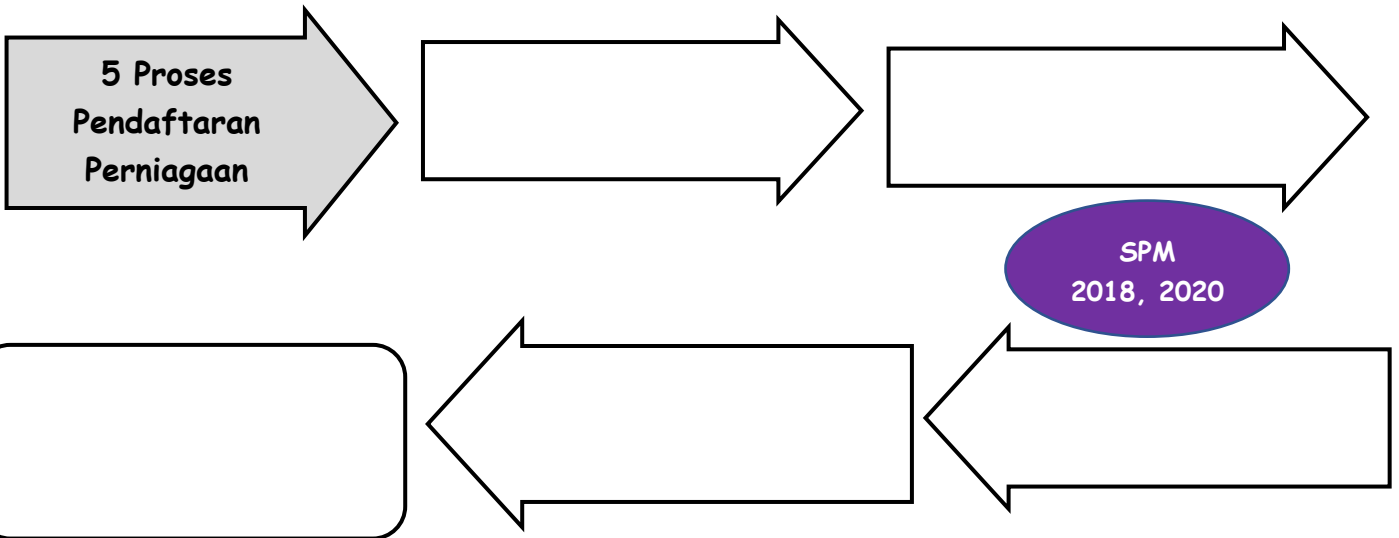
**3
Kaedah
OBBU**

6 kata
kunci untuk
6 markah

1.2 Bentuk Pemilikan Pngn



7 kata
kunci untuk
7 markah



10 kata
kunci untuk
10 markah

SPM
2018,
2019 2020

Kelebihan Milikan Tunggal	Kelemahan Milikan Tunggal

1.2 Bentuk Pemilikan Pngn

7 kata kunci untuk 7 markah

Ciri - Ciri
Perkongsian Biasa

SPM
2018

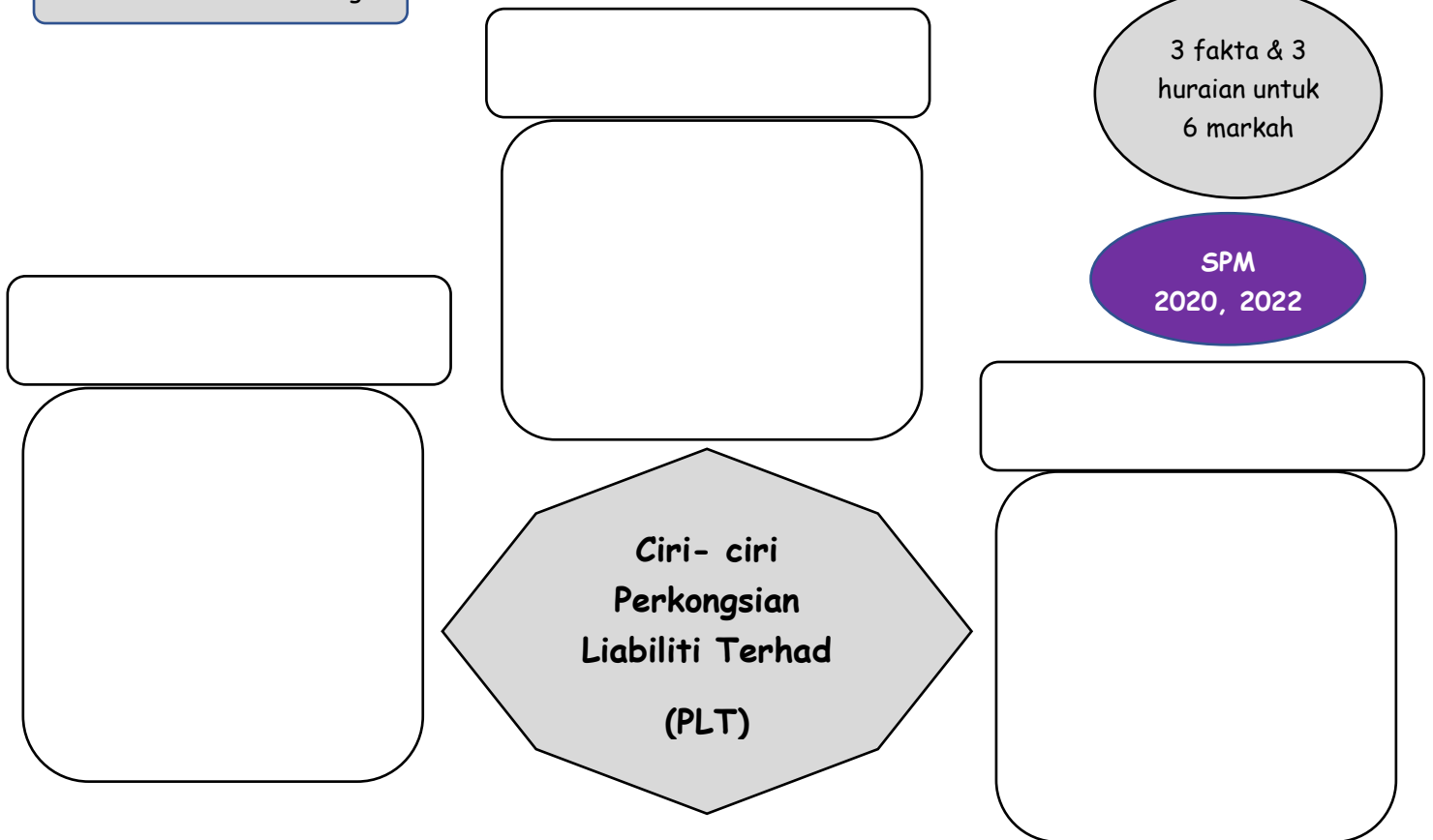
Jenis²
Rakan
Kongsi

SPM
2018, 2020

6 kata kunci untuk 6 markah

Kelebihan Perkongsian	Kelemahan Perkongsian

1.2 Bentuk Pemilikan Pngn



3 fakta & 3 huraian untuk 6 markah

SPM 2020, 2022



4 kata kunci untuk 4 markah

1.2 Bentuk Pemilikan Pngn

8 kata
kunci untuk
8 markah

	Syarikat Sdn. Bhd.	Syarikat Awam Berhad
Perbezaan		

8 kata
kunci untuk
8 markah

SPM
2022

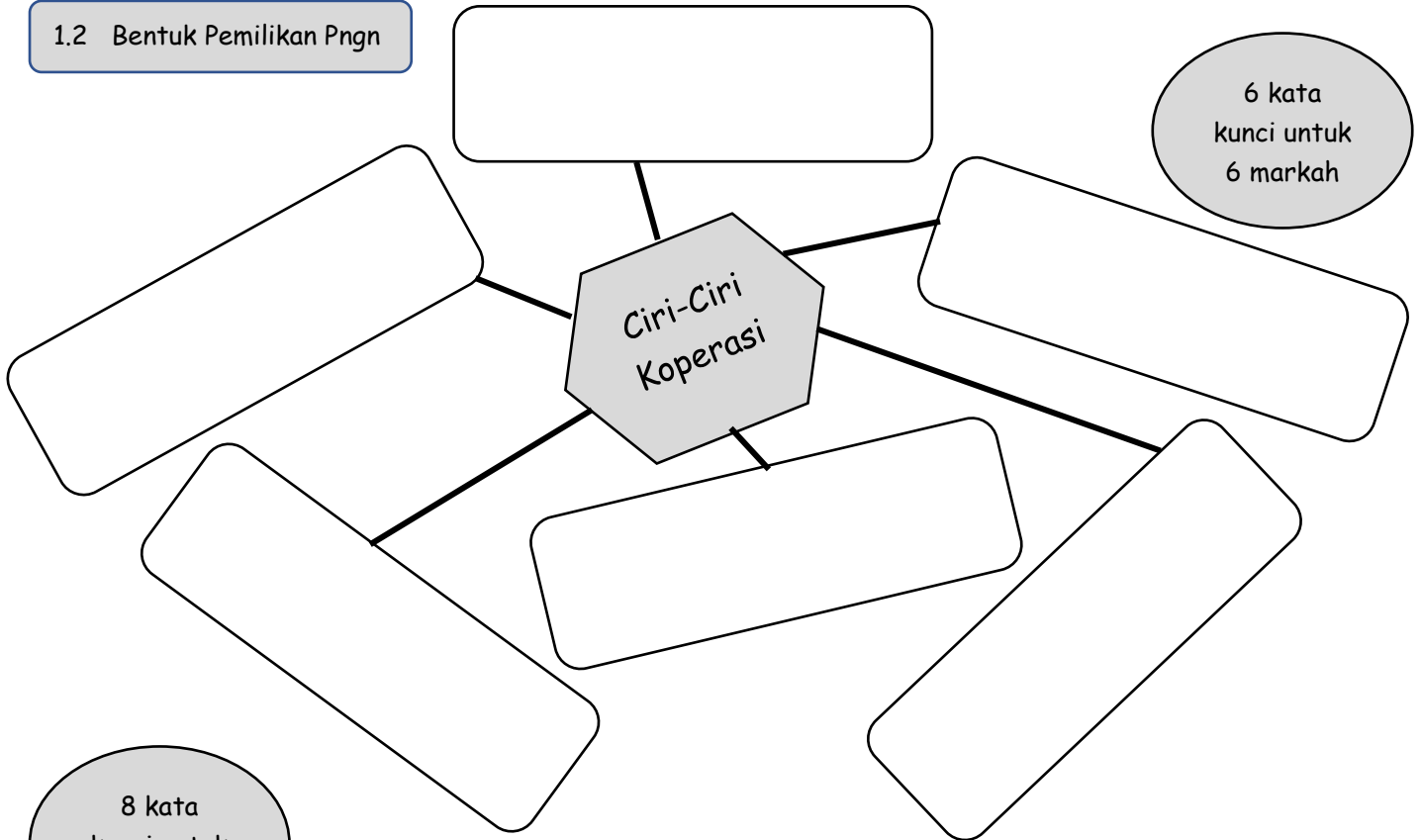
	Kelebihan	Kekurangan
Syarikat Sdn. Bhd.		

8 kata
kunci untuk
8 markah

Syarikat Awam Bhd.

	Kelebihan	Kekurangan
Syarikat Awam Bhd.		

1.2 Bentuk Pemilikan Pngn



6 kata kunci untuk 6 markah

8 kata kunci untuk 8 markah

Kelebihan	Kekurangan

Koperasi

[Empty rounded rectangular box]

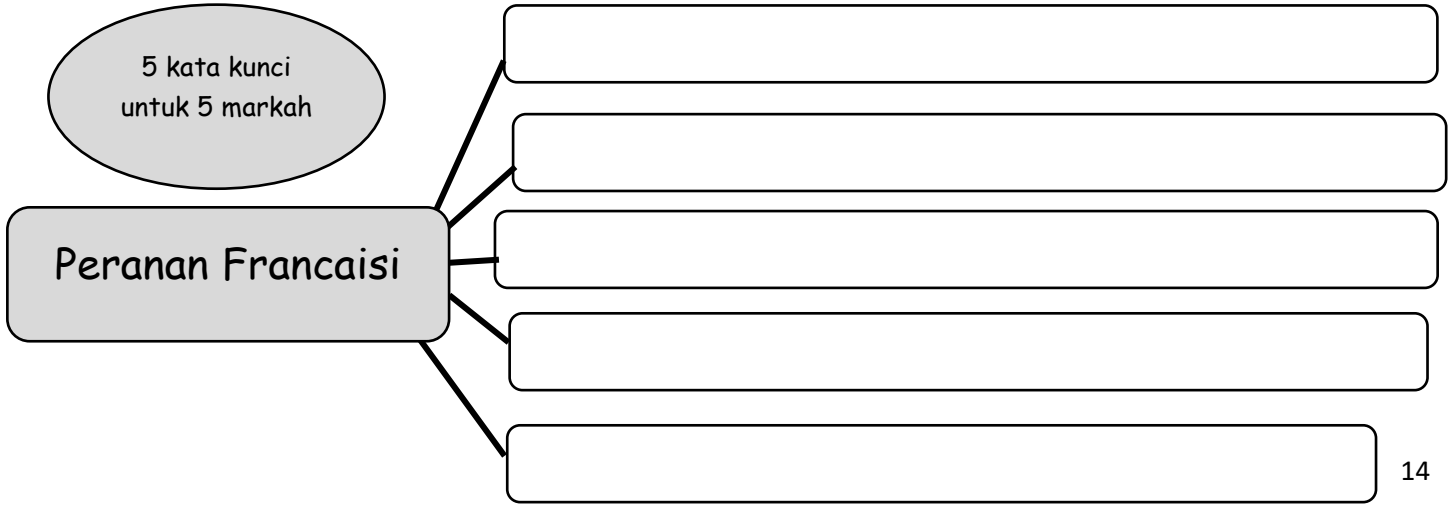
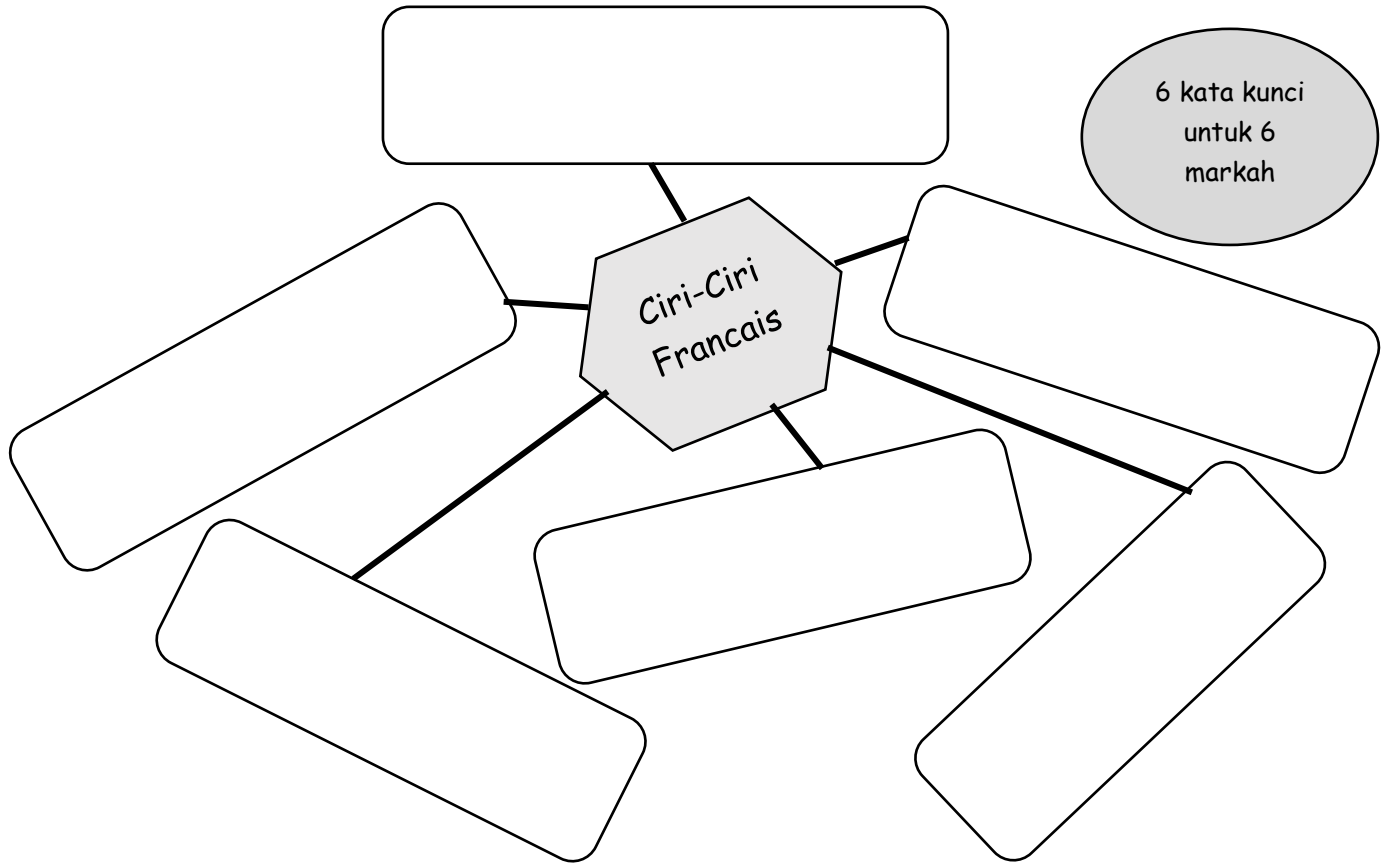
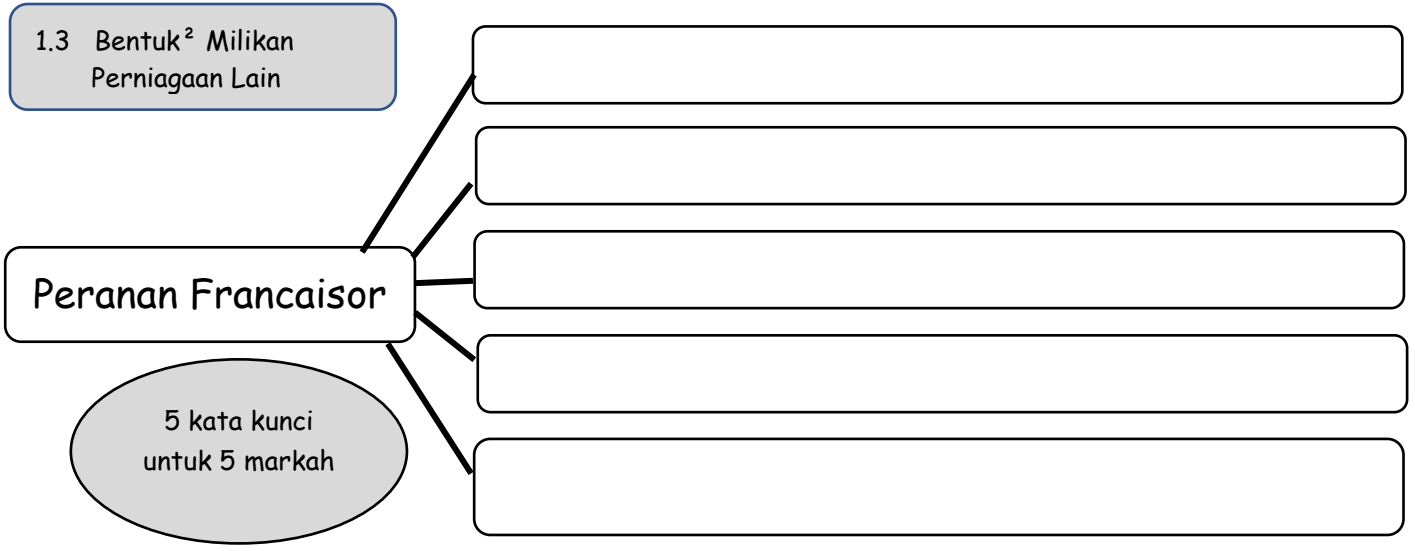
[Empty rounded rectangular box]

4 kata kunci untuk 4 markah

Hak Ahli Koperasi

[Empty rounded rectangular box]

[Empty rounded rectangular box]



1.3 Bentuk² Milikan Perniagaan Lain

Perniagaan Francaisor

Kelebihan	Kekurangan

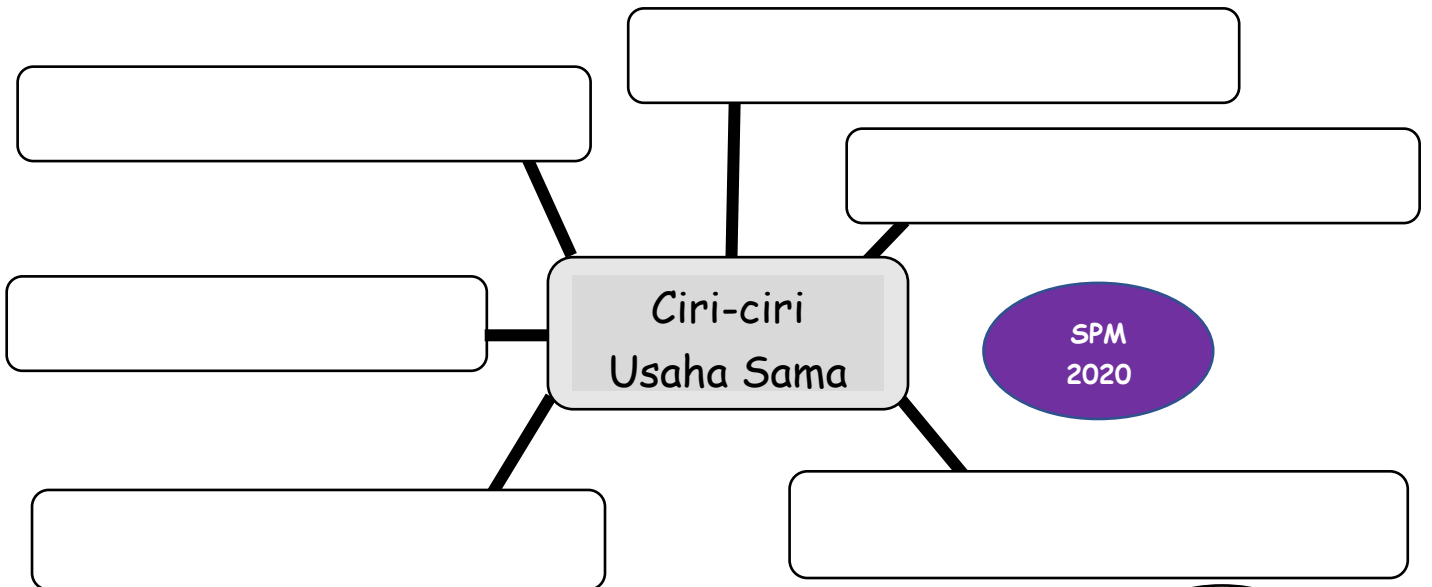
SPM 2021

6 kata kunci untuk 6 markah

SPM 2021

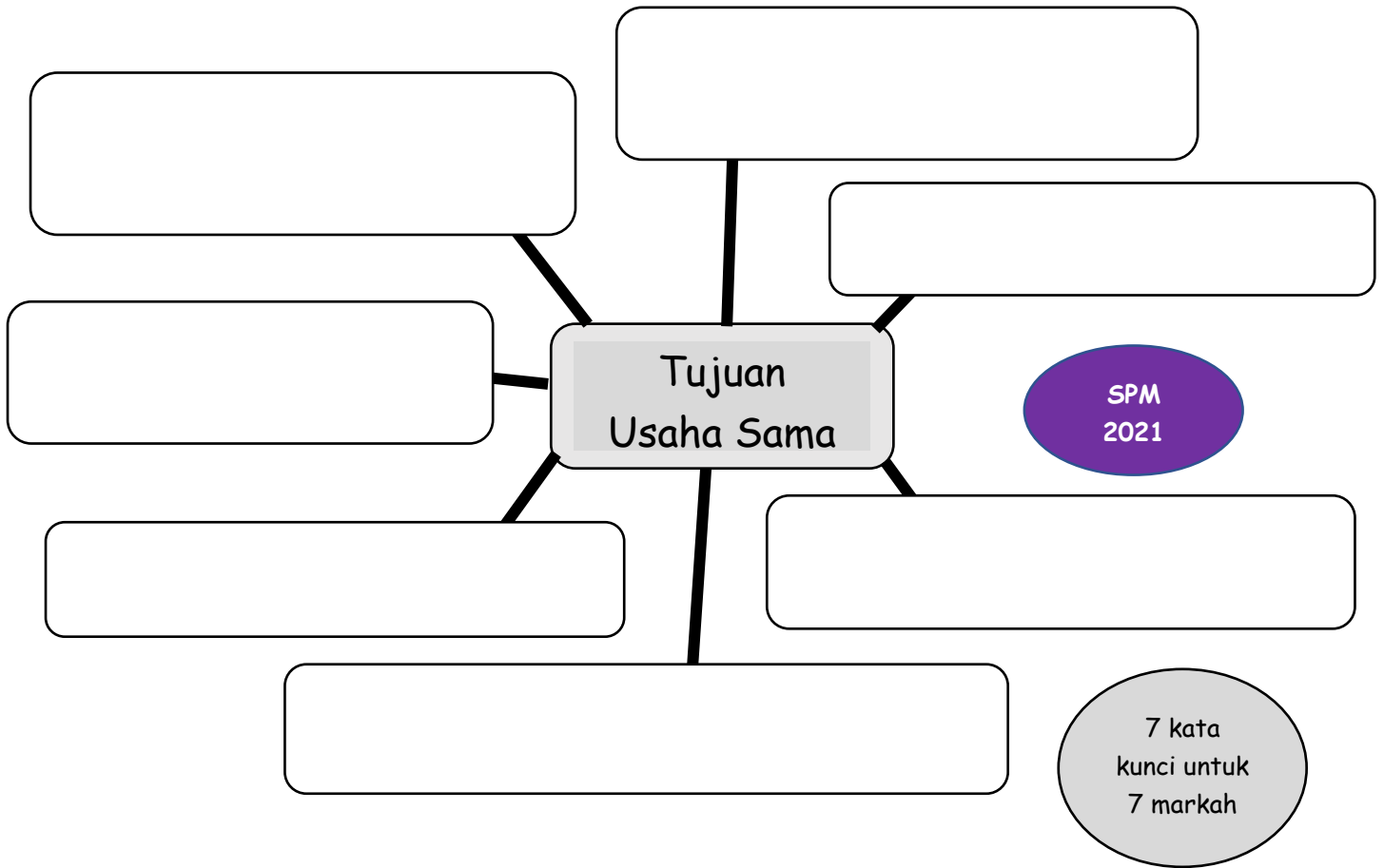
Kelebihan	Kekurangan

Perniagaan Francaisi



SPM 2020

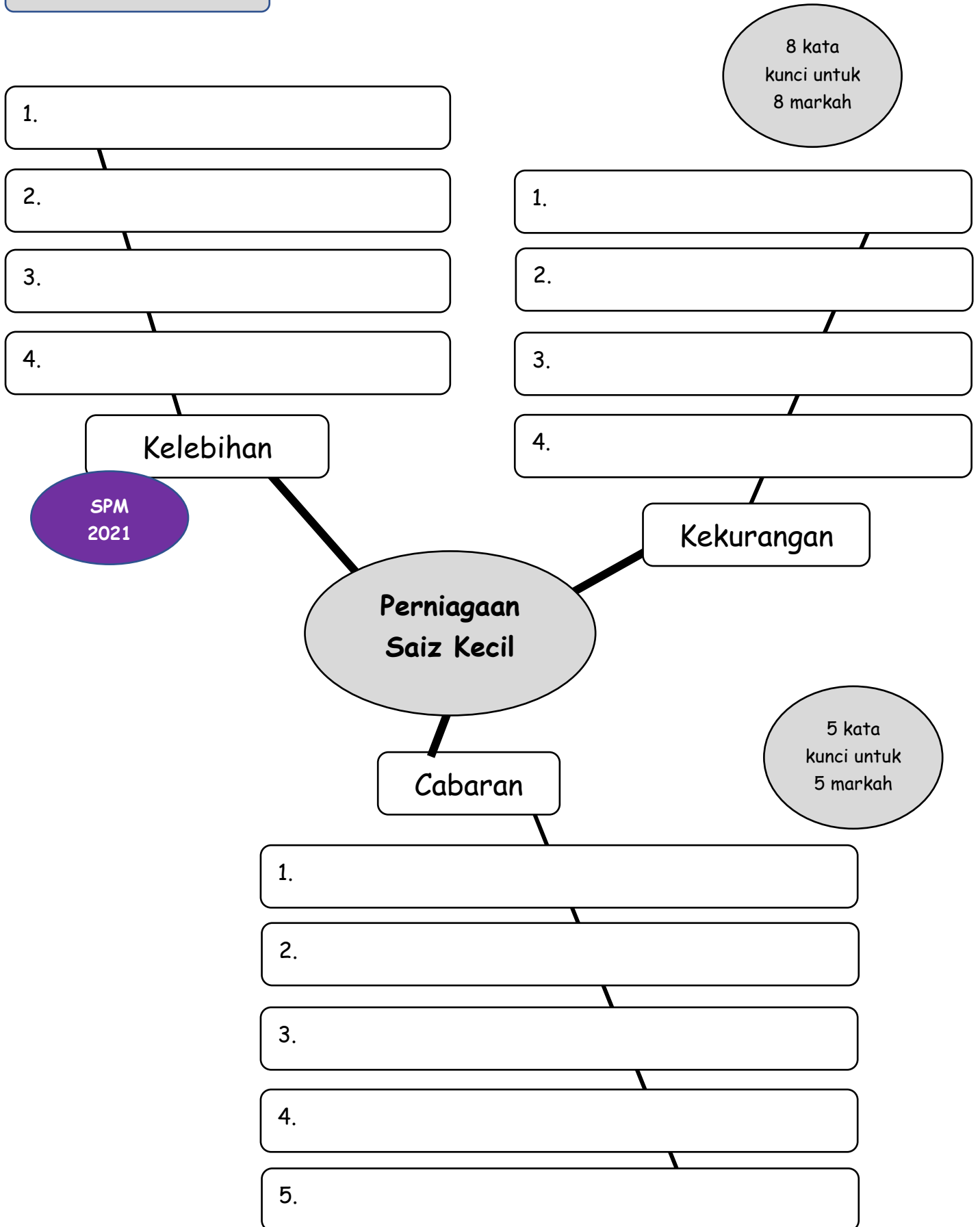
6 kata kunci untuk 6 markah



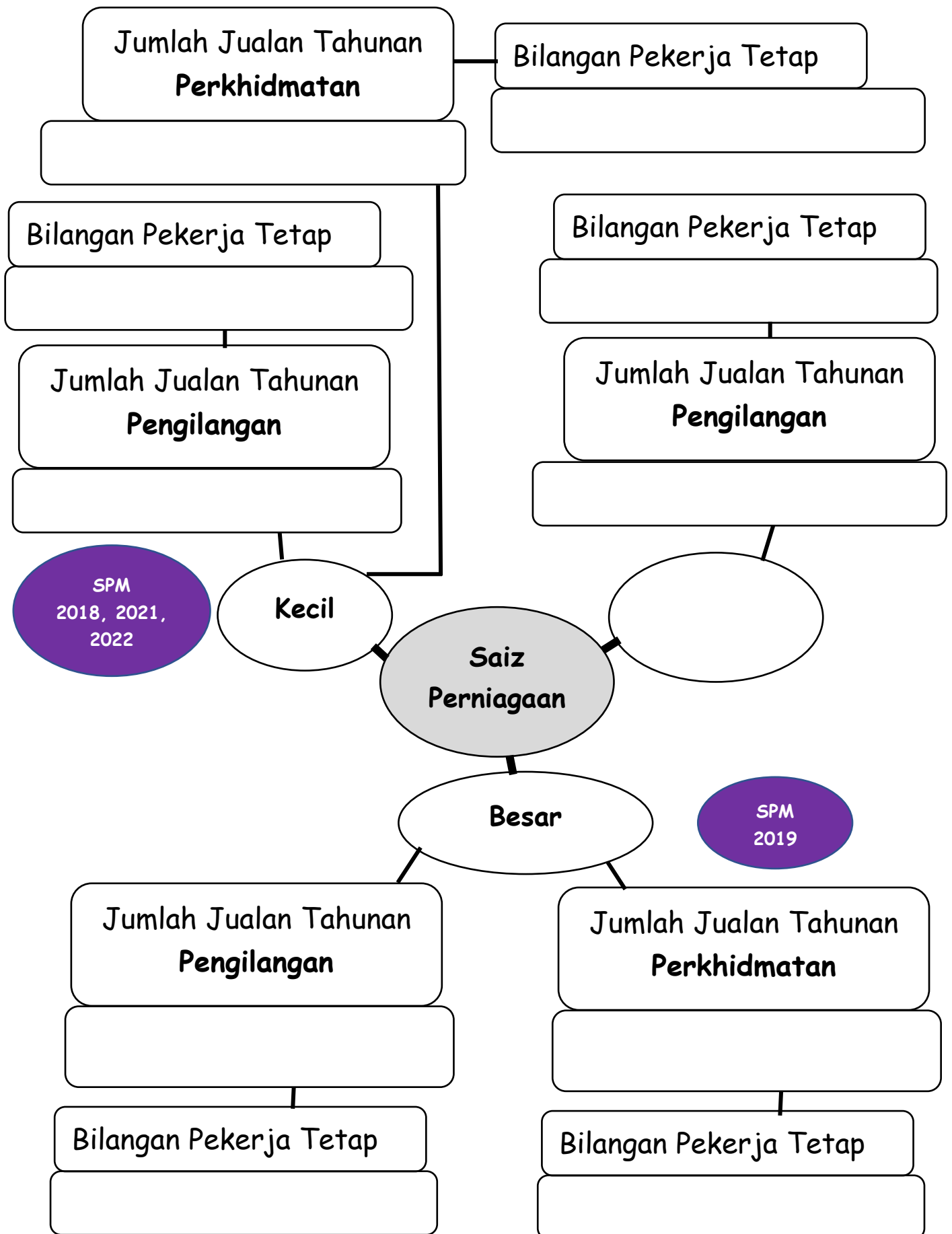
SPM 2019

Perniagaan Usahasama	Kelebihan	Kekurangan

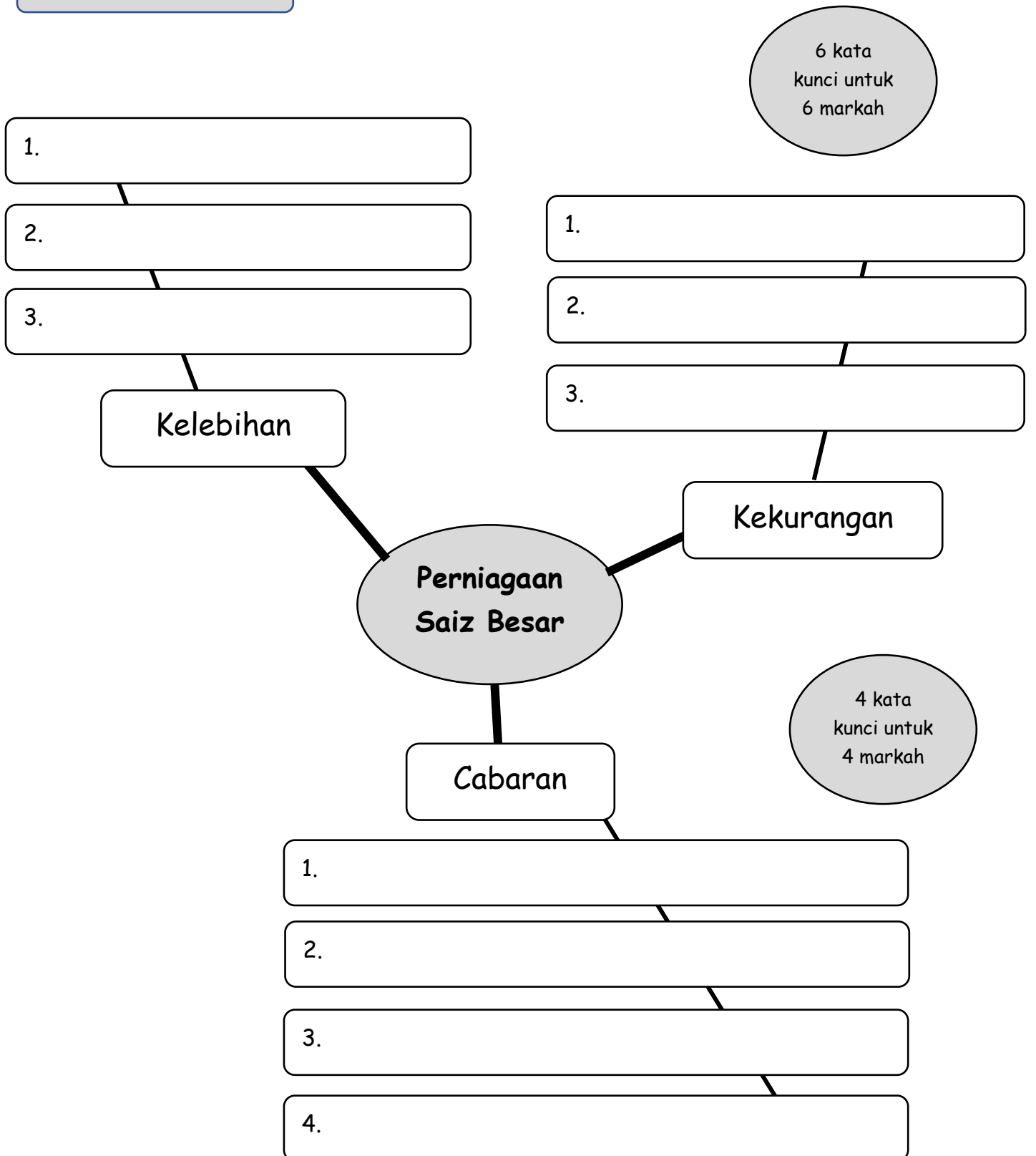
1.4 Klasifikasi Perniagaan



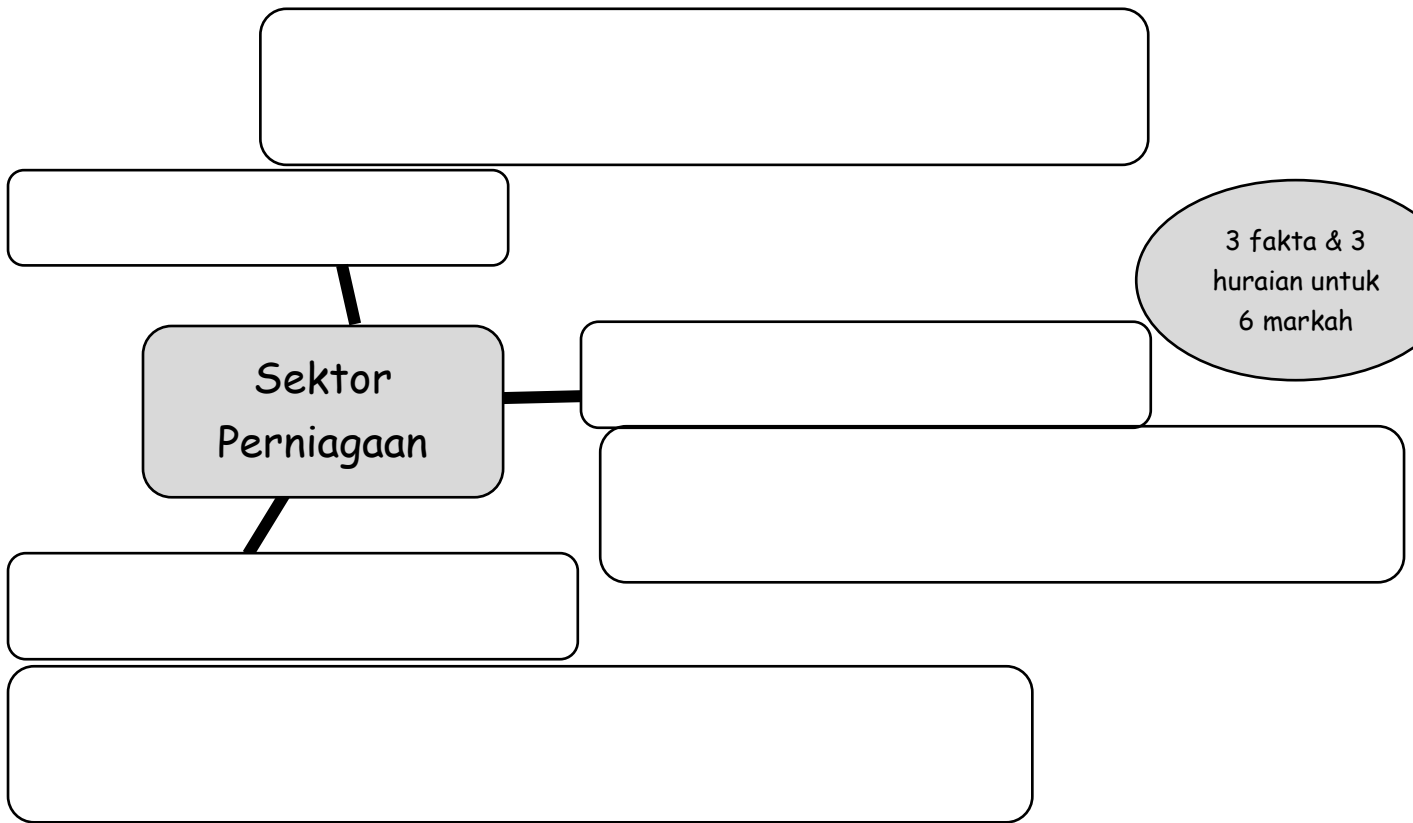
1.4 Klasifikasi Perniagaan



1.4 Klasifikasi Perniagaan

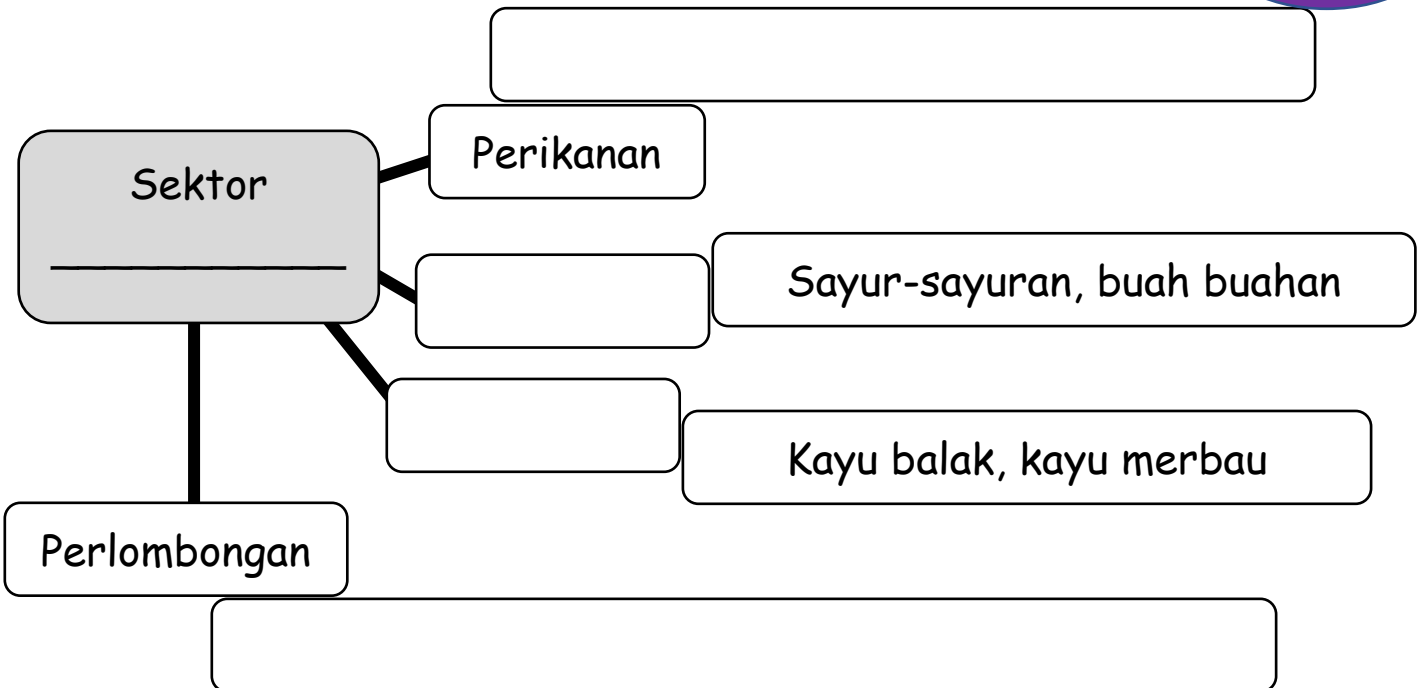


1.4 Klasifikasi Perniagaan



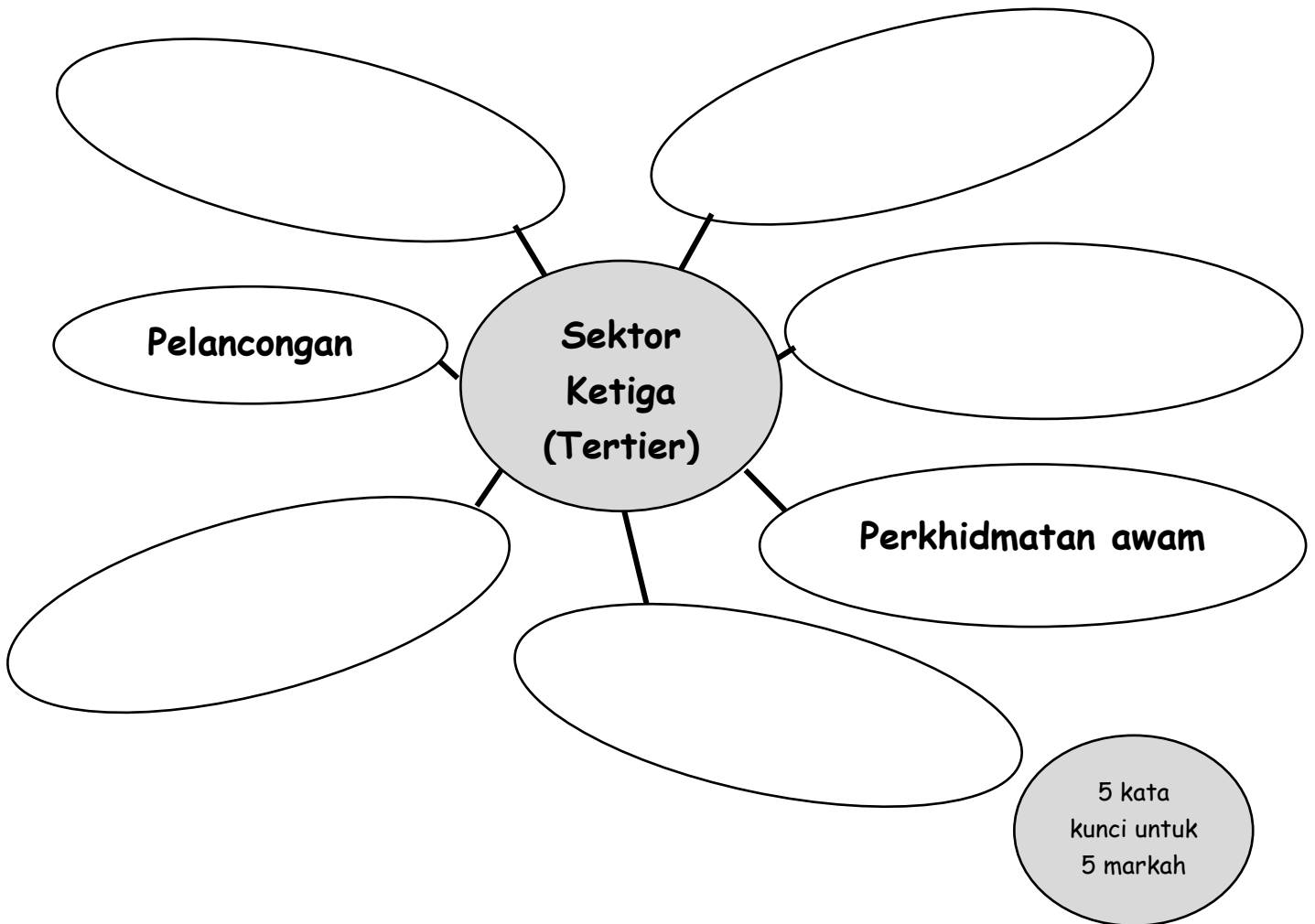
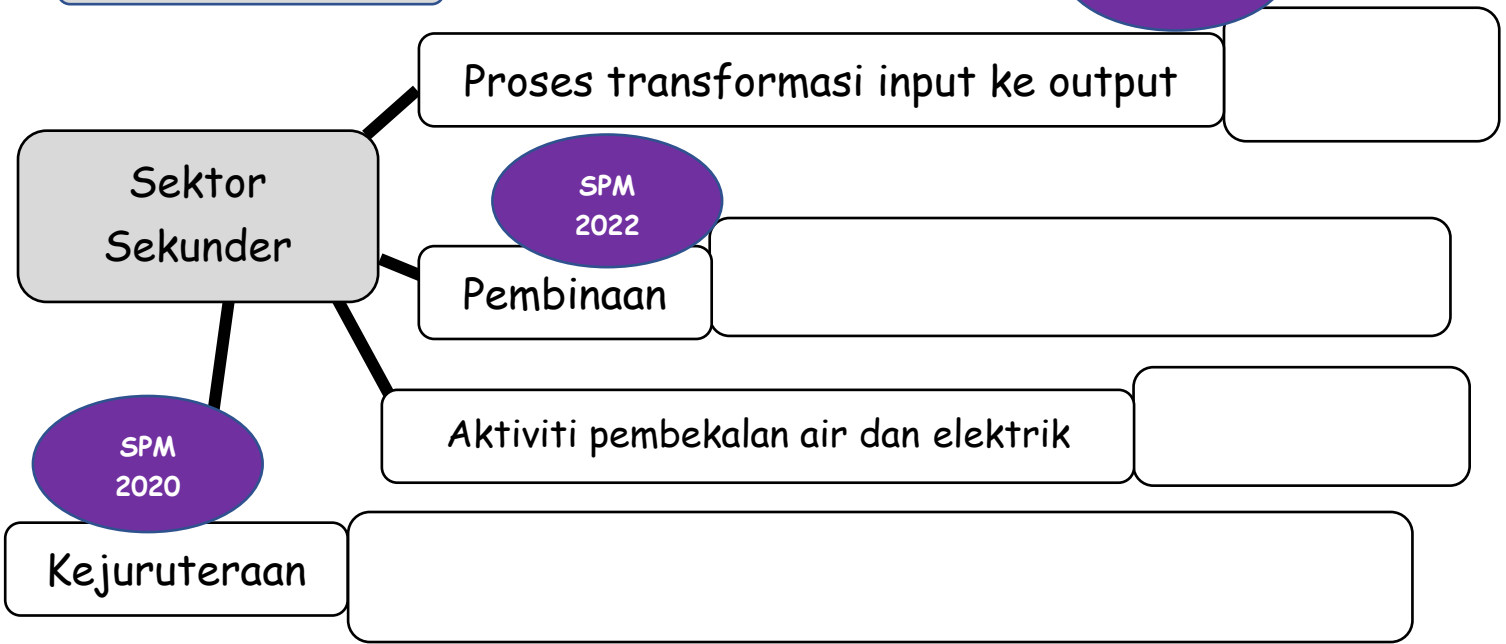
3 fakta & 3 huraian untuk 6 markah

SPM 2021

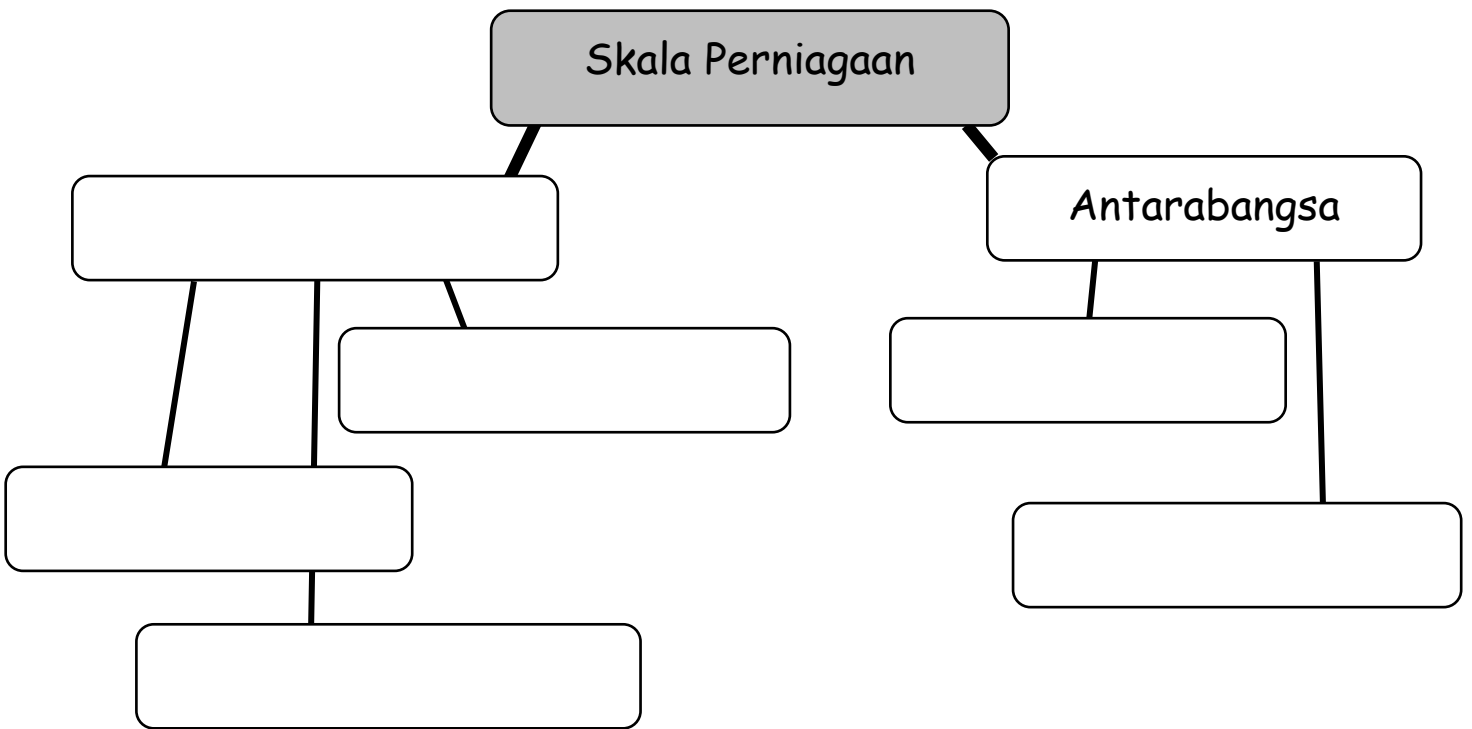
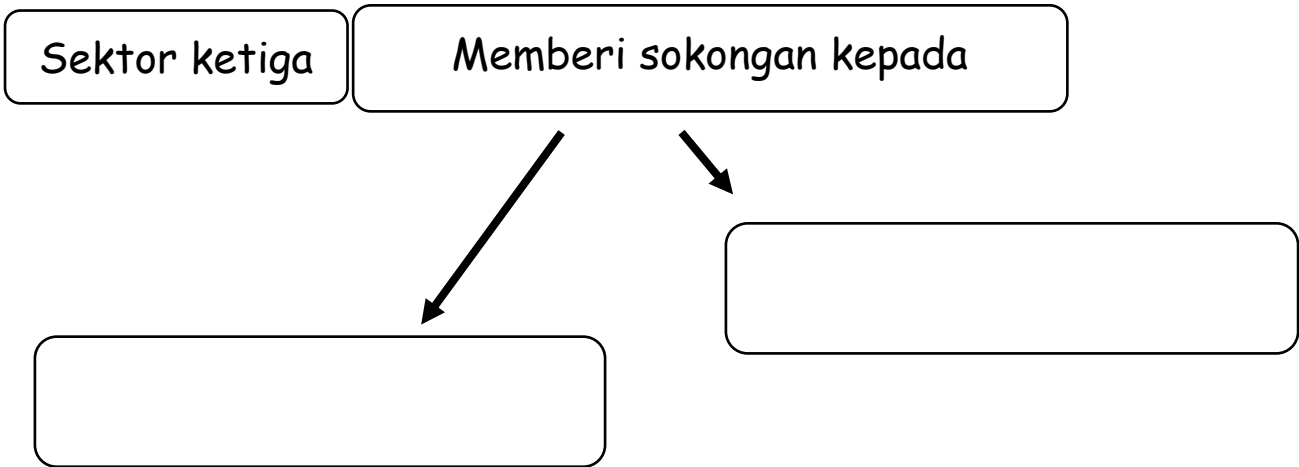


1.4 Klasifikasi Perniagaan

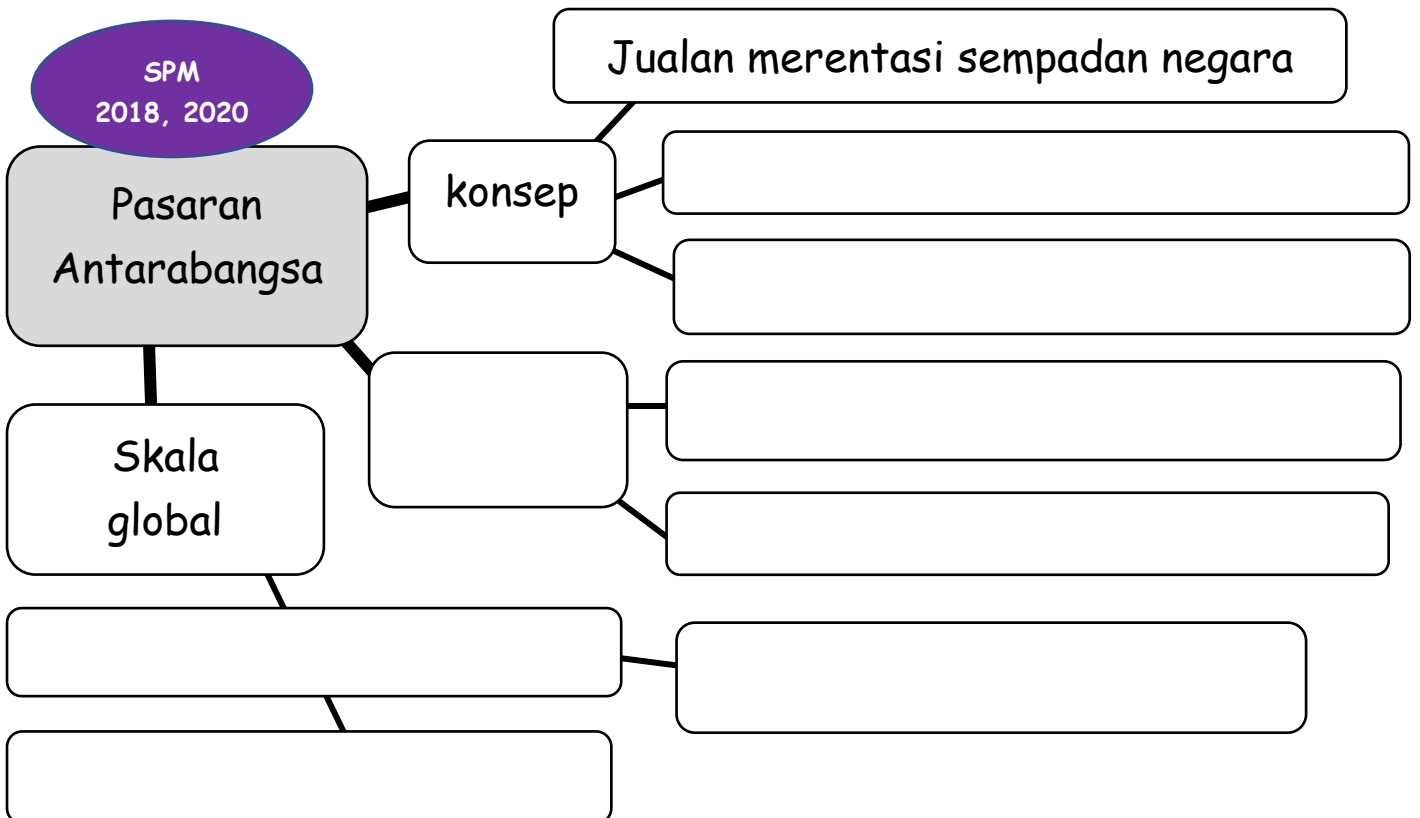
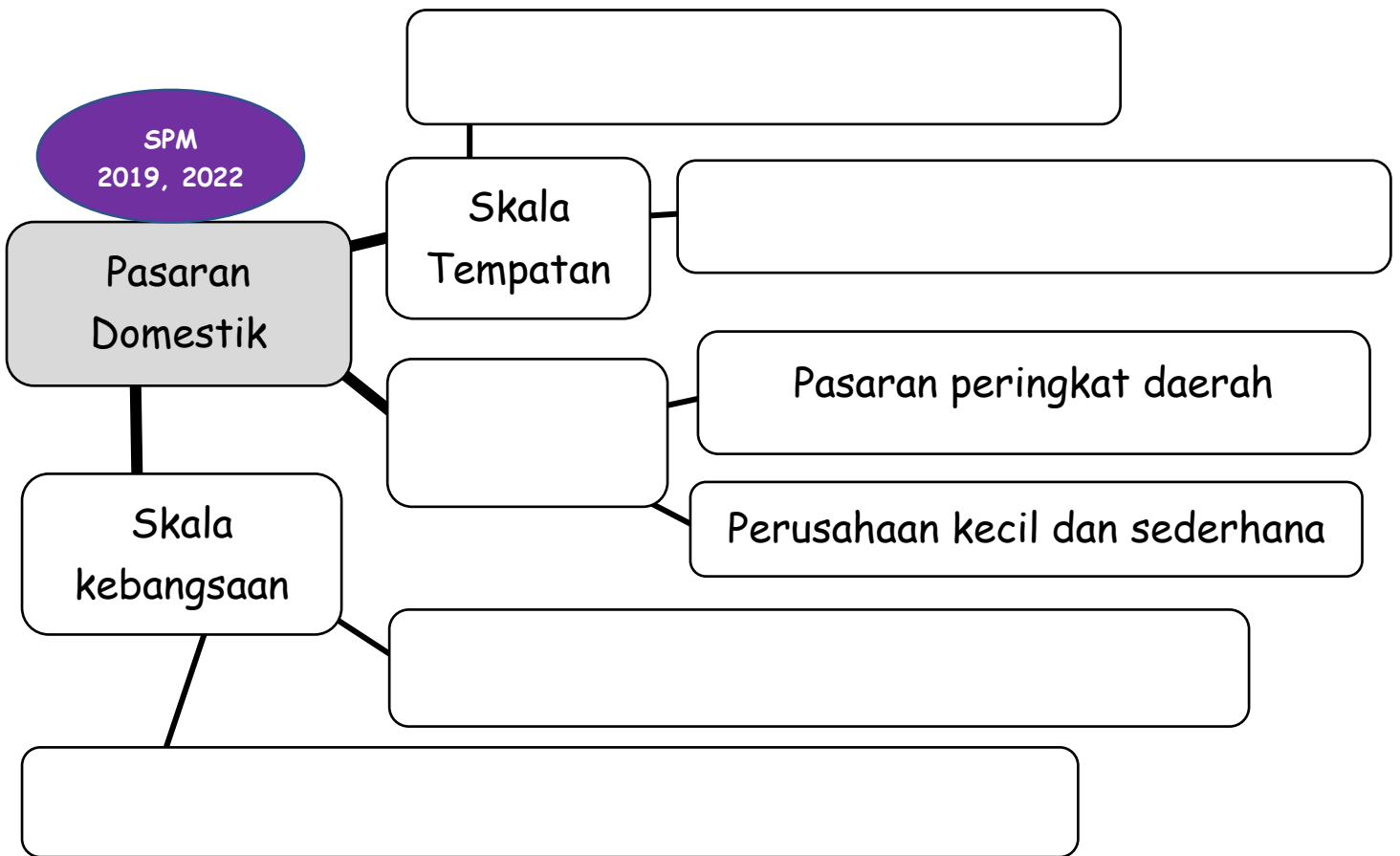
SPM
2022



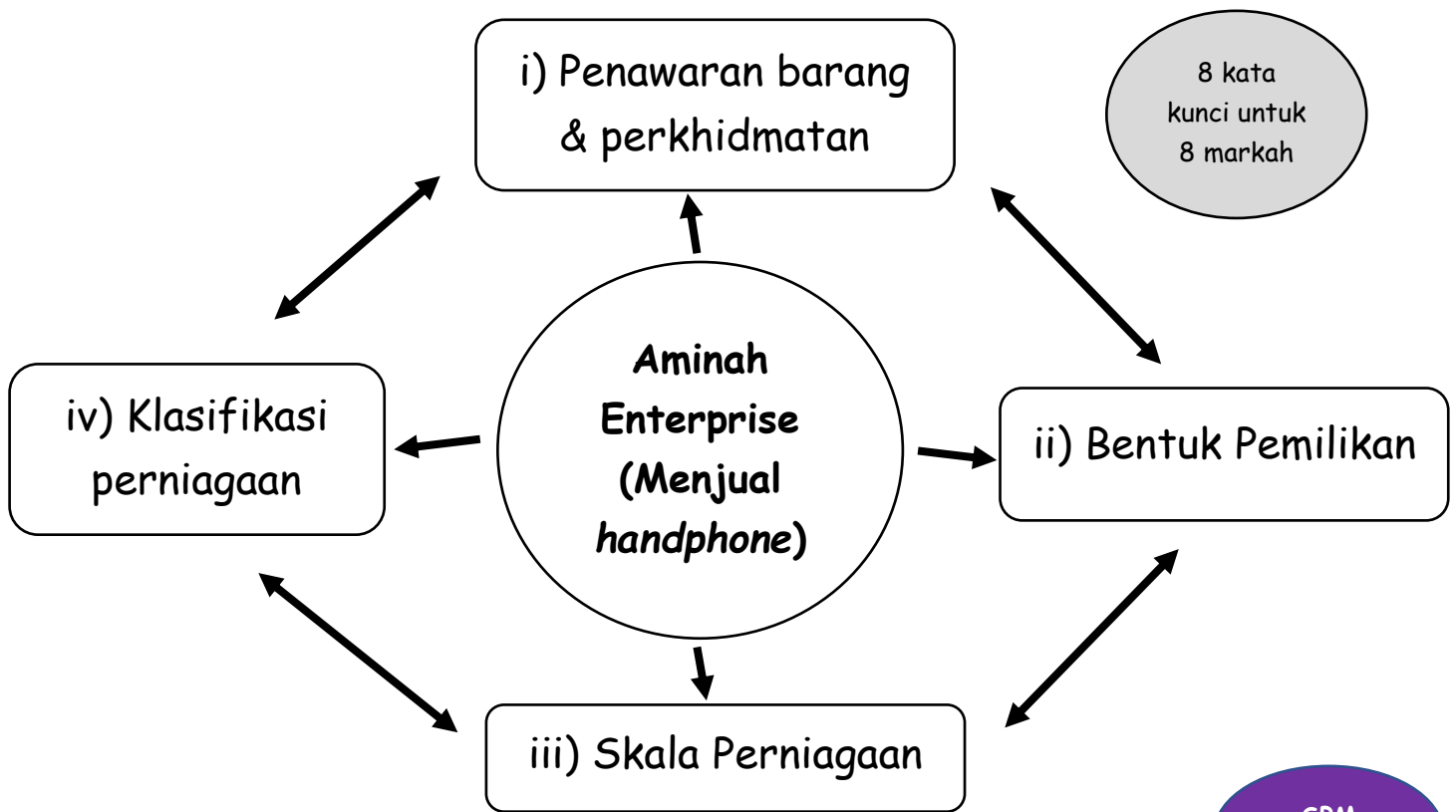
1.5 Skala Perniagaan



1.5 Skala Perniagaan



1.6 Perkaitan antara Penawaran Barng & Perkhidmatan, Bentuk Pemilikan, Klasifikasi dan Skala Perniagaan



Apakah perkaitan rajah di atas?

SPM 2019

Diagram showing relationships between business factors:

- Box 1 (left) → Box 2 (right)
- Box 2 (right) ↓ Box 3 (right)
- Box 3 (right) ← Box 4 (left)
- Box 4 (left) ↓ Box 5 (left)
- Box 5 (left) → Box 6 (right)
- Box 6 (right) ↓ Box 7 (right)
- Box 7 (right) ← Box 8 (left)

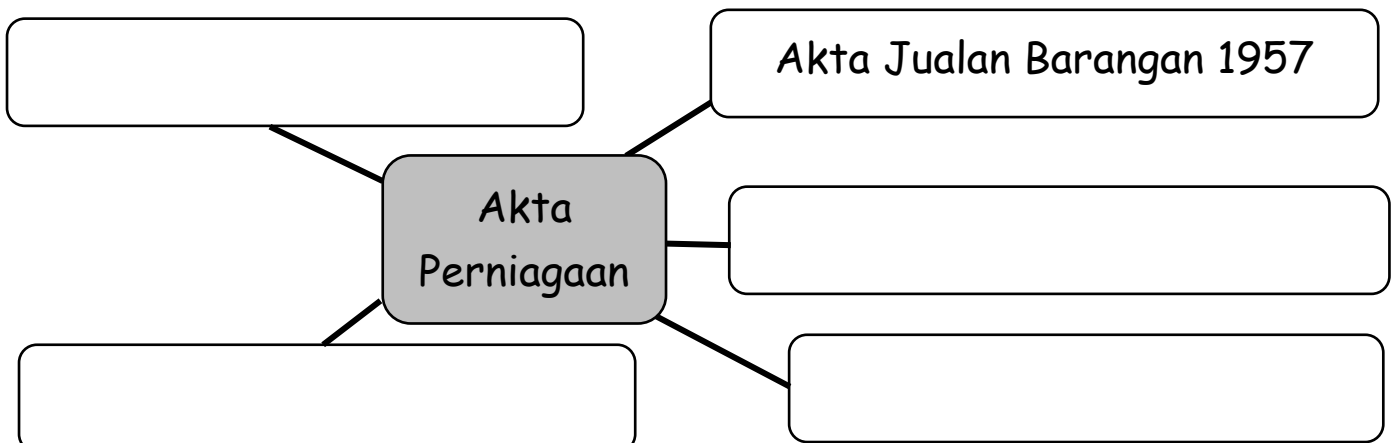
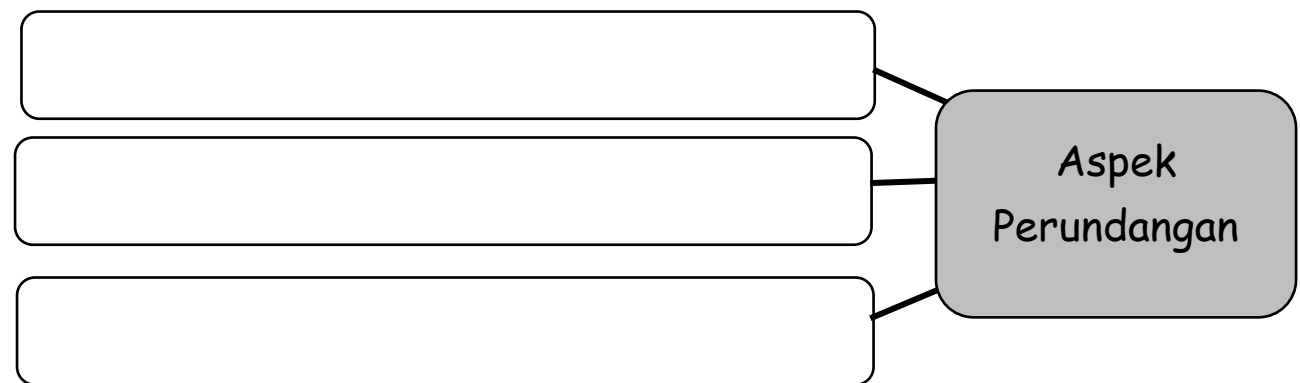
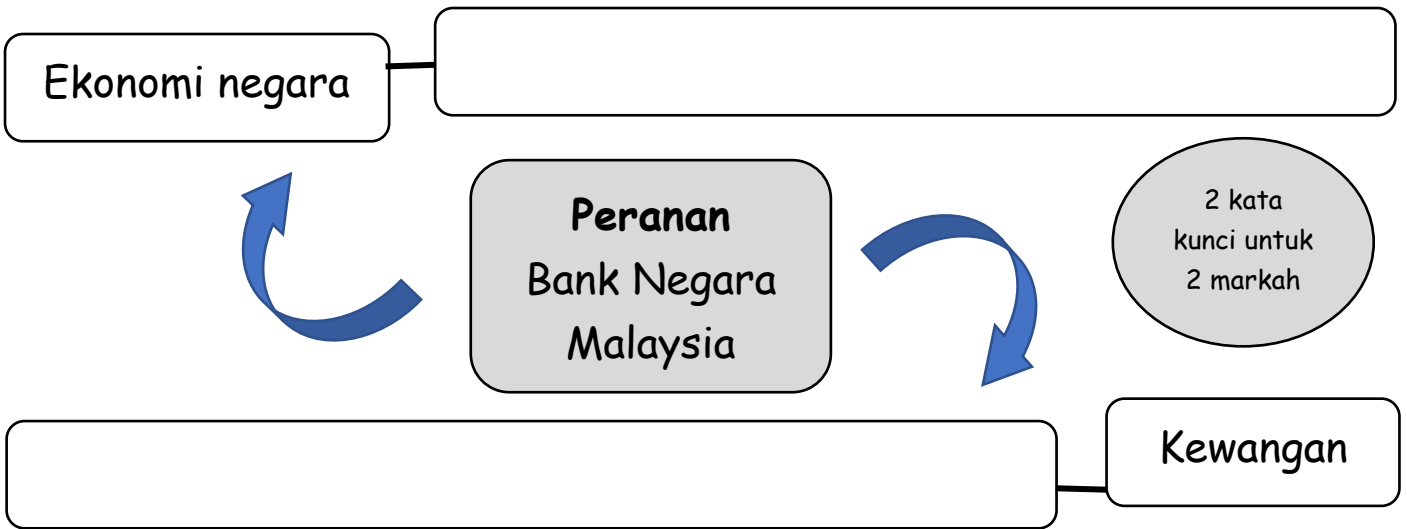
BAB 2:

TREND SEMASA

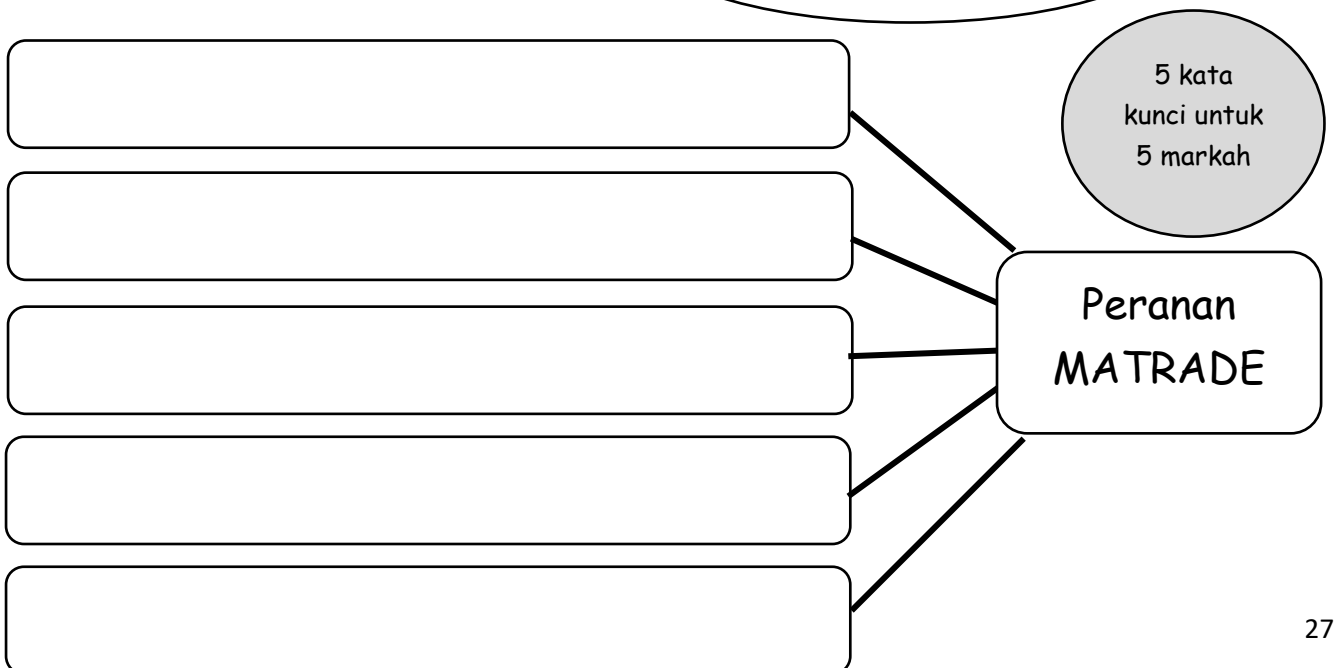
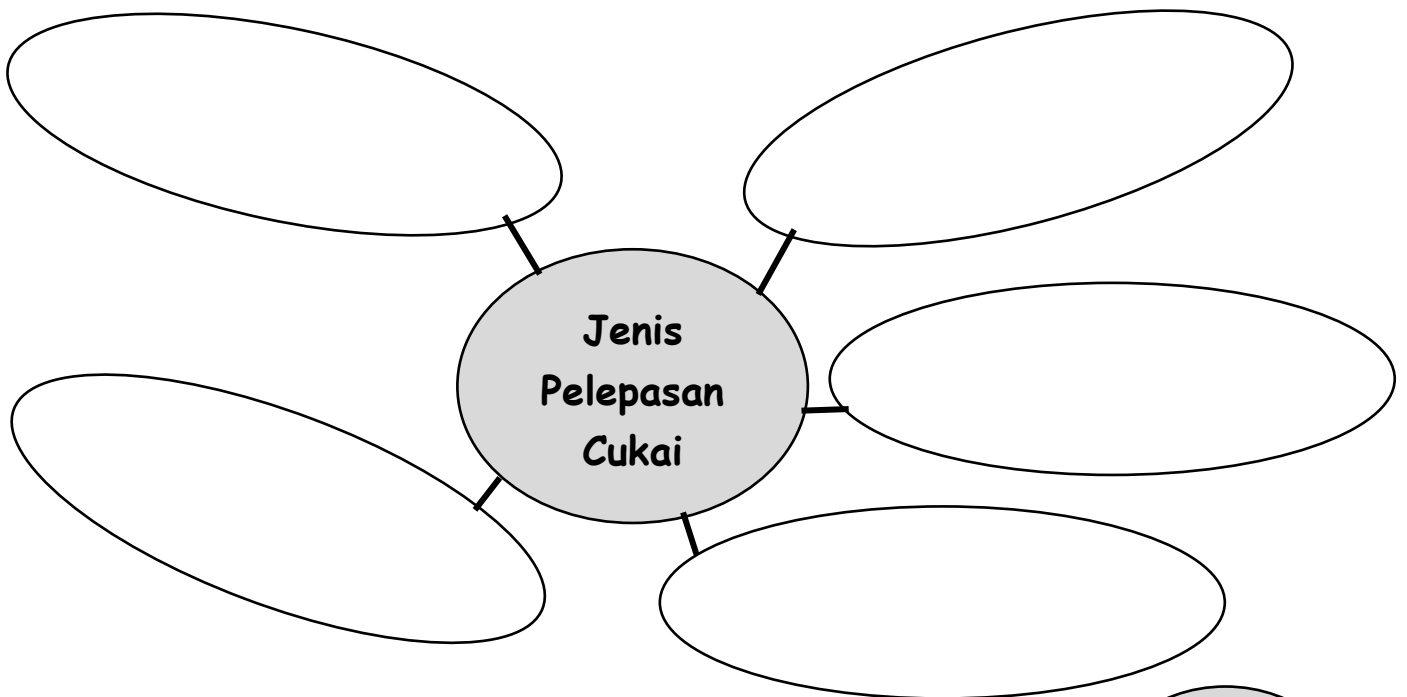
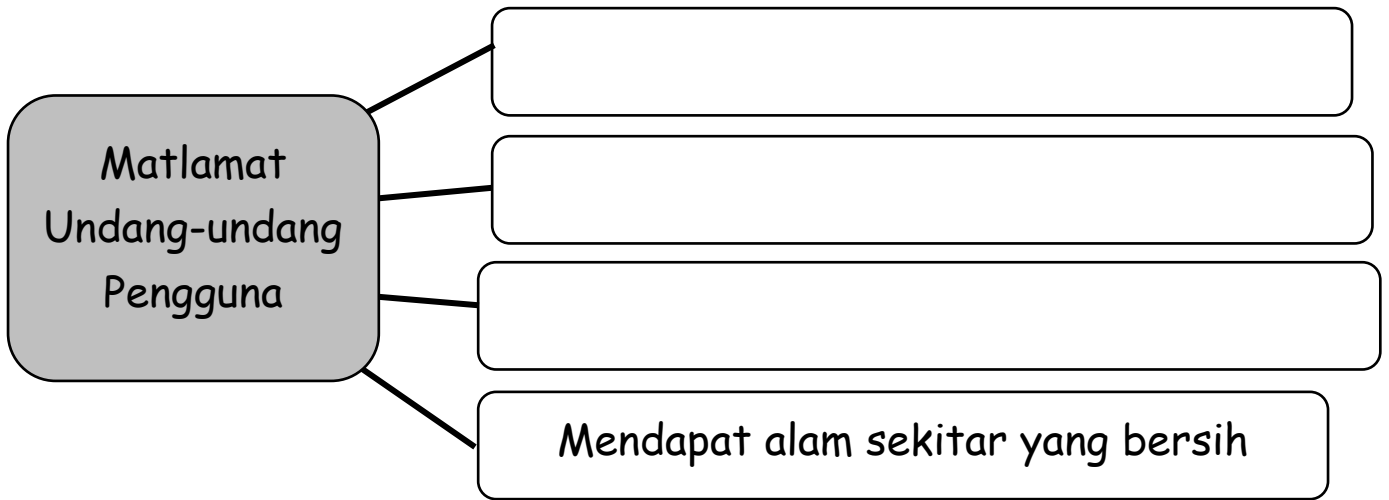
DALAM

PERNIAGAAN

2.1 Peranan Kerajaan dalam Menangani Isu-isu Tempatan, Negara dan Serantau

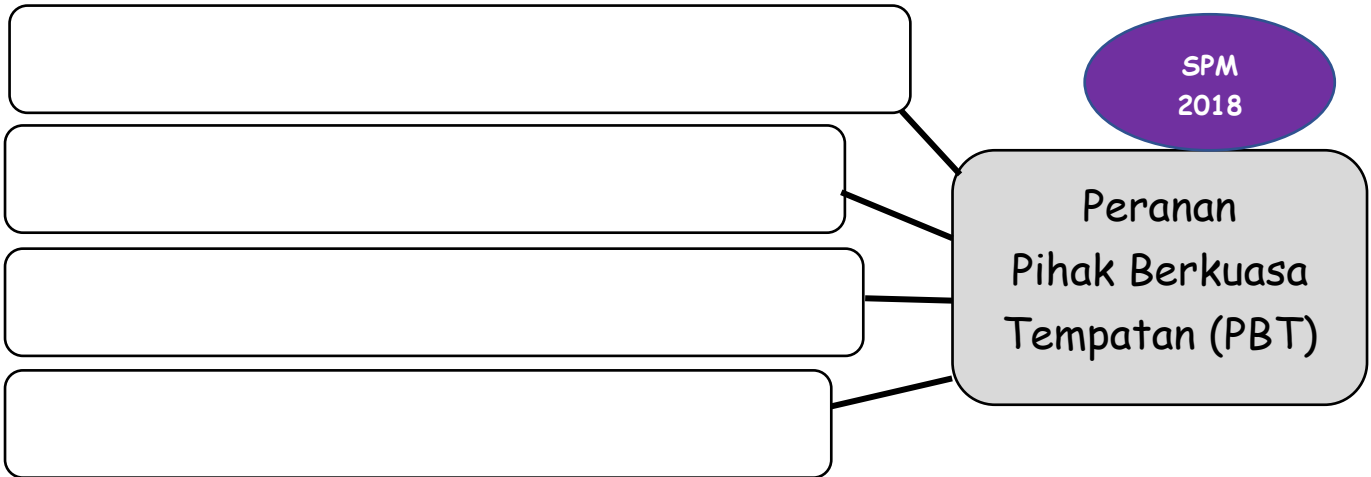
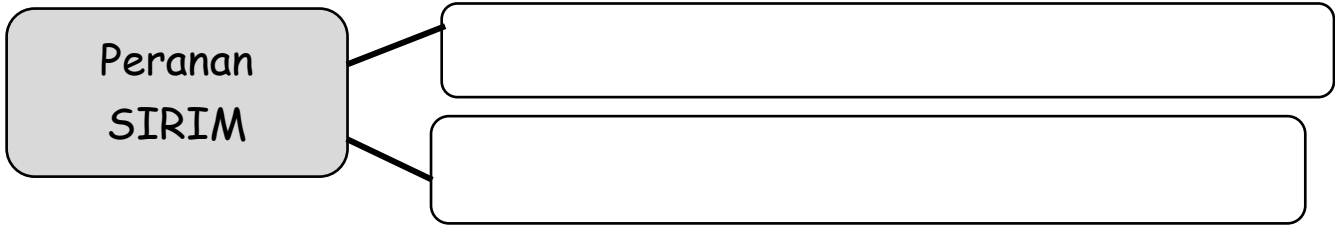


2.1 Peranan Kerajaan dalam Menangani Isu-isu Tempatan, Negara dan Serantau

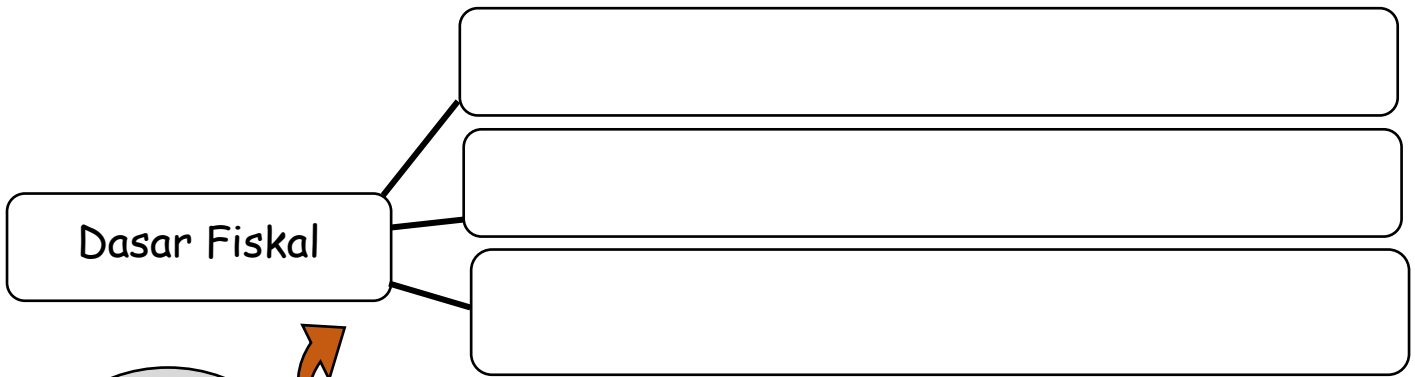


2.1 Peranan Kerajaan dalam Menangani Isu-isu Tempatan, Negara dan Serantau

SPM
2022

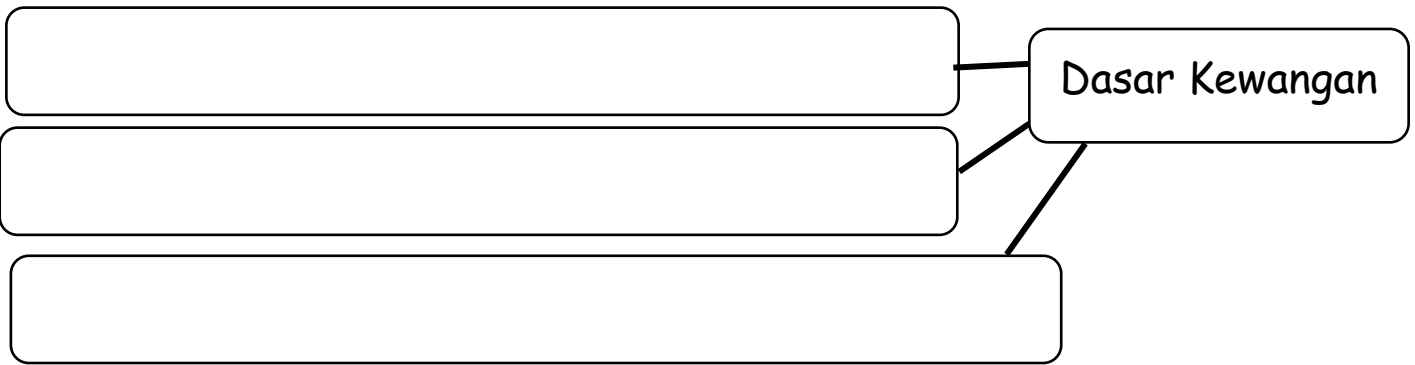


SPM
2018



2 fakta & 6 huraian untuk 8 markah

Peranan Kerajaan - Pertumbuhan Ekonomi



2.1 Peranan Kerajaan dalam Menangani Isu-isu Tempatan, Negara dan Serantau

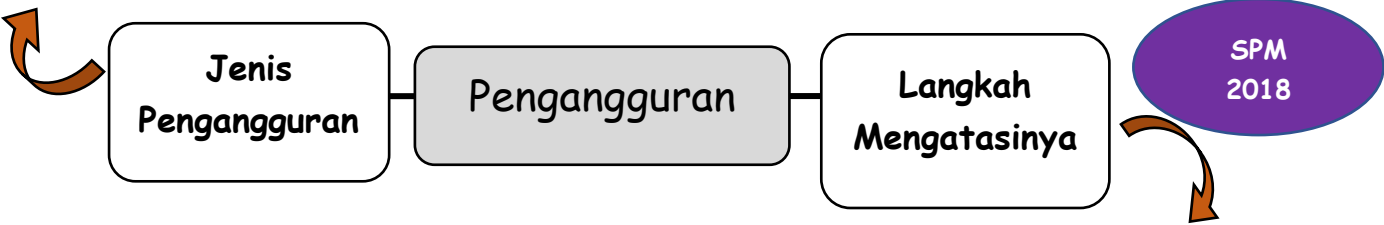
--	--

Pengangguran Kitaran	
----------------------	--

SPM 2021

	Pekerja kekurangan kelayakan & kemahiran
--	--

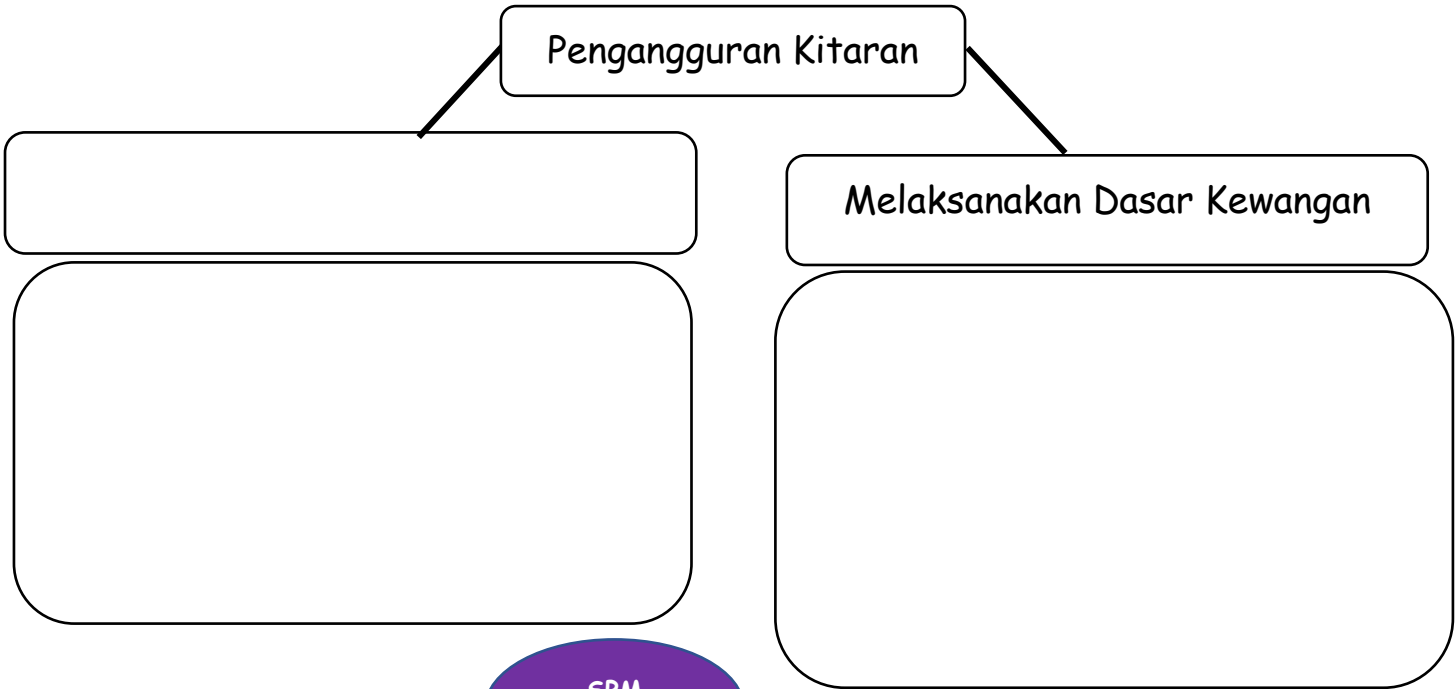
Pengangguran Teknologi	
------------------------	--



	Pengangguran bermusim
--	-----------------------

	Pengangguran Struktur
--	-----------------------

Galak guna mesin moden proses tertentu	Pengangguran Teknologi
--	------------------------



SPM 2021

2.1 Peranan Kerajaan dalam Menangani Isu-isu Tempatan, Negara dan Serantau

Maksud Inflasi

[Empty box for the definition of Inflation]

4 kata
kunci untuk
4 markah

Faktor Inflasi

[Empty box for factor 1]

[Empty box for factor 2]

[Empty box for factor 3]

Kadar upah buruh meningkat

Maksud Deflasi

[Empty box for the definition of Deflation]

Sebab Deflasi

[Empty box for cause 1]

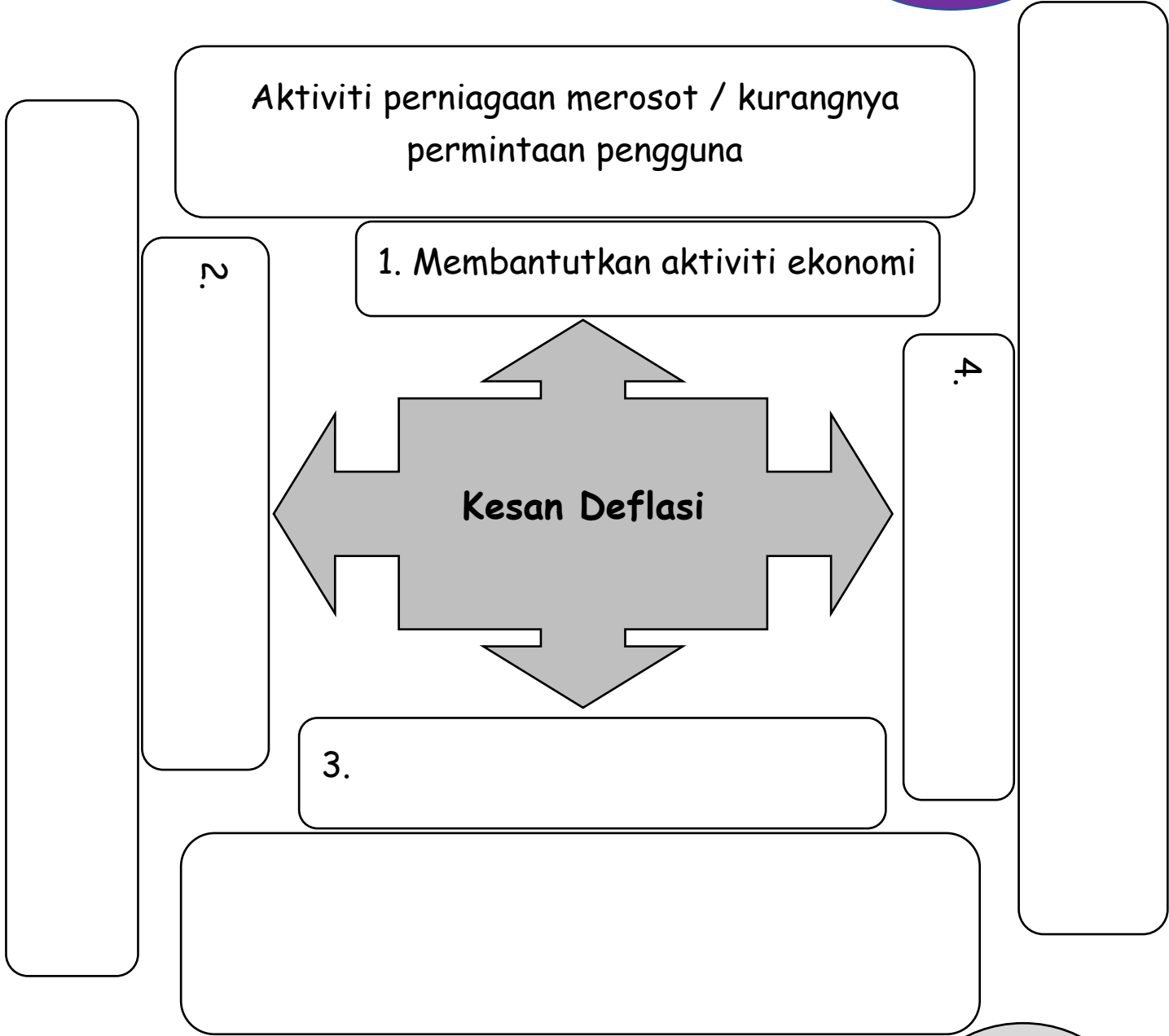
[Empty box for cause 2]

Rakyat menangguhkan pembelian

[Empty box for cause 3]

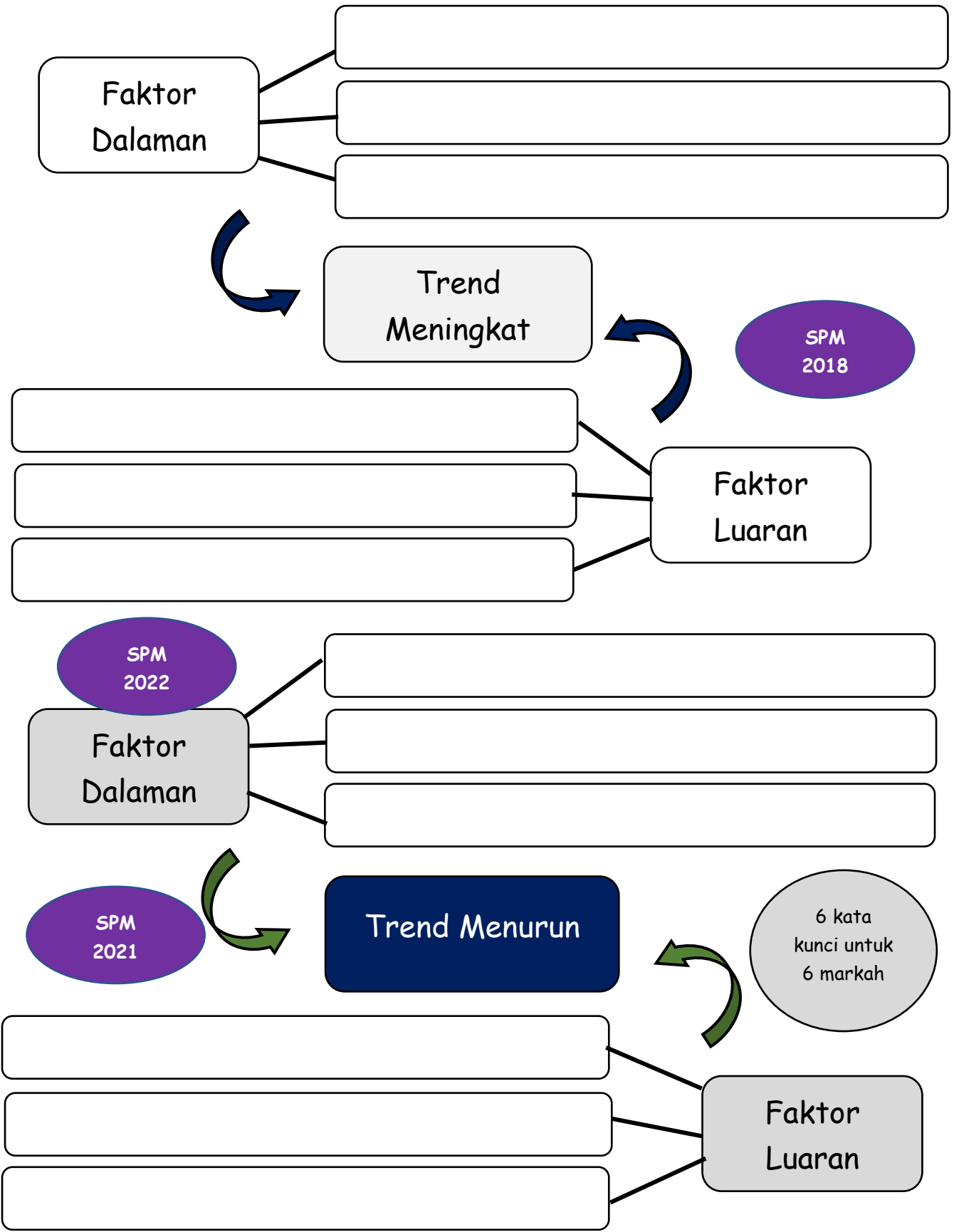
2.1 Peranan Kerajaan dalam Menangani Isu-isu Tempatan, Negara dan Serantau

SPM
2020



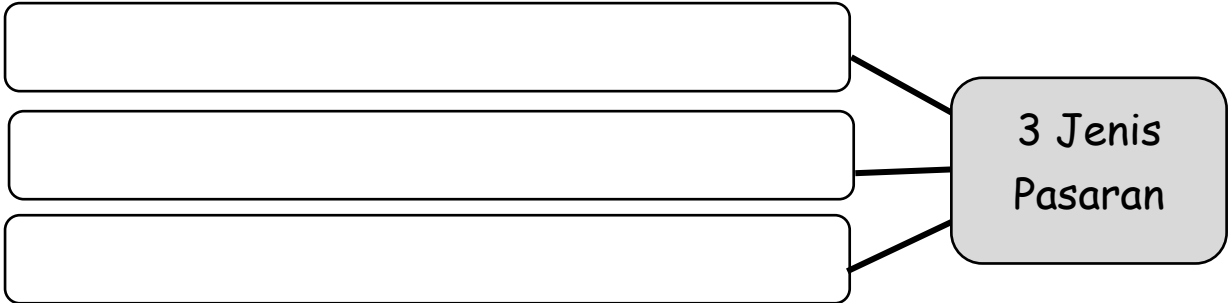
4 fakta &
4 huraian
untuk 8
markah

2.2 Trend Persekitaran Perniagaan

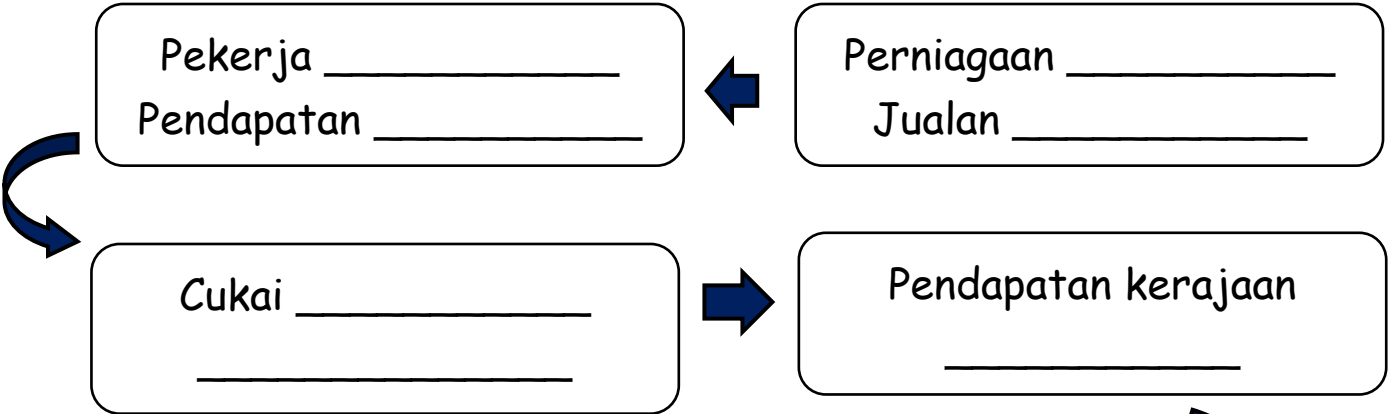


2.2 Trend Persekitaran Perniagaan

Maksud Pasaran _____



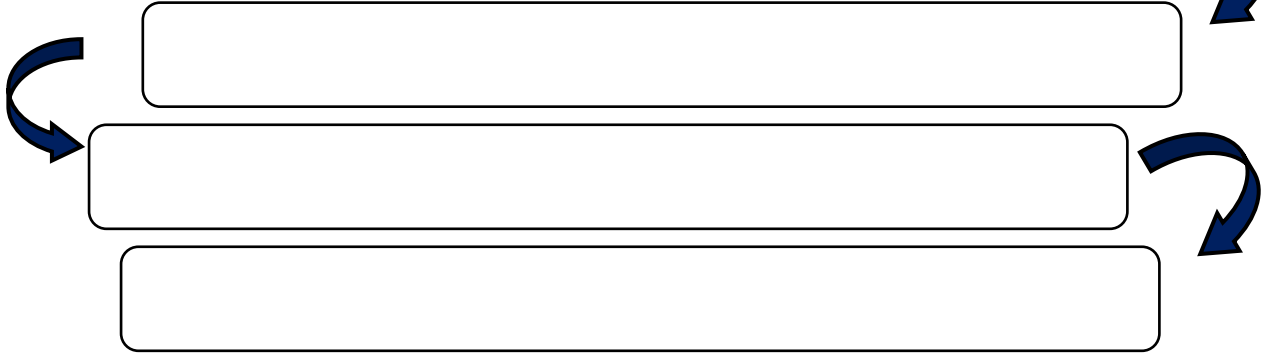
Trend Pertumbuhan Ekonomi Baik



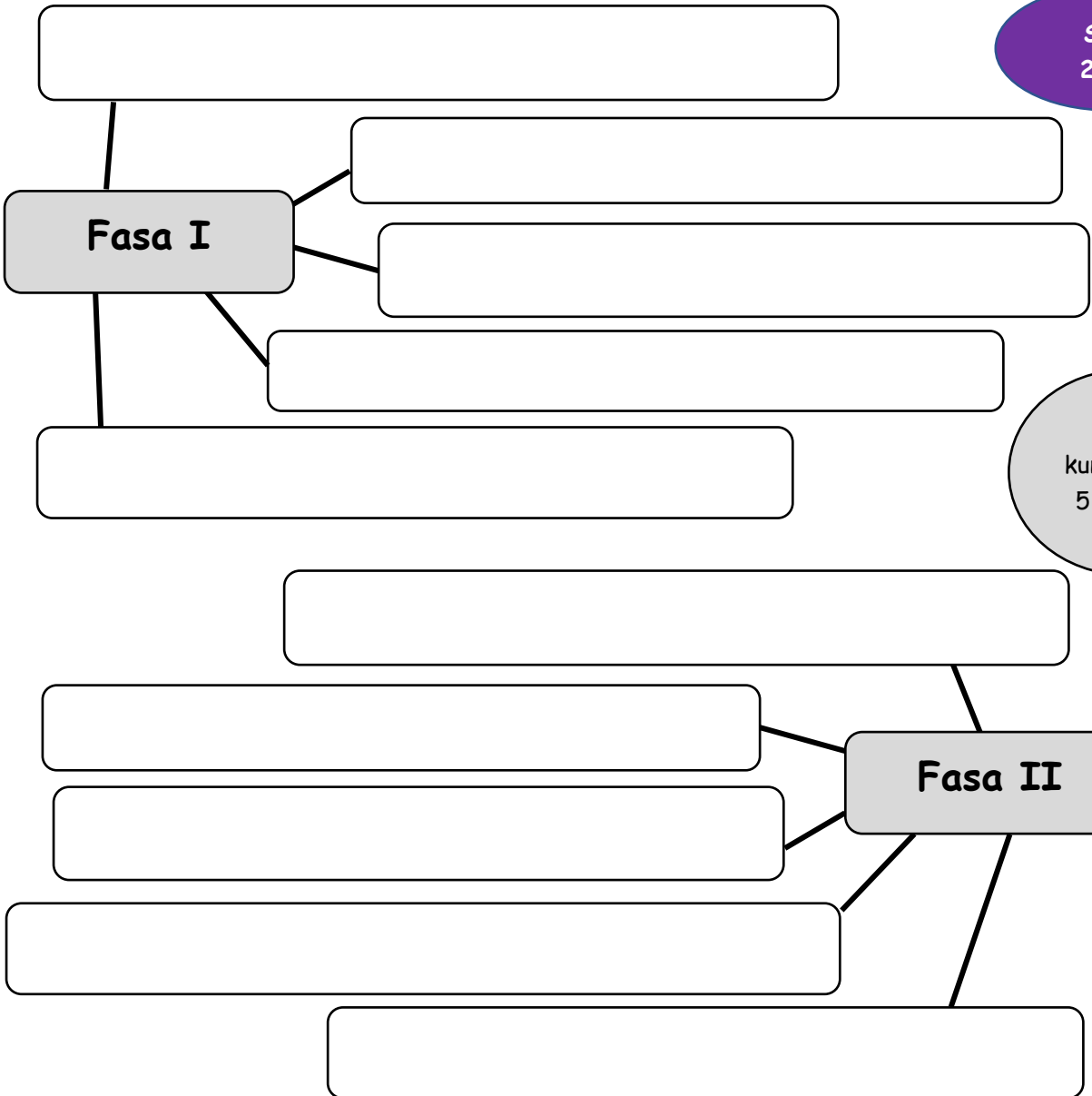
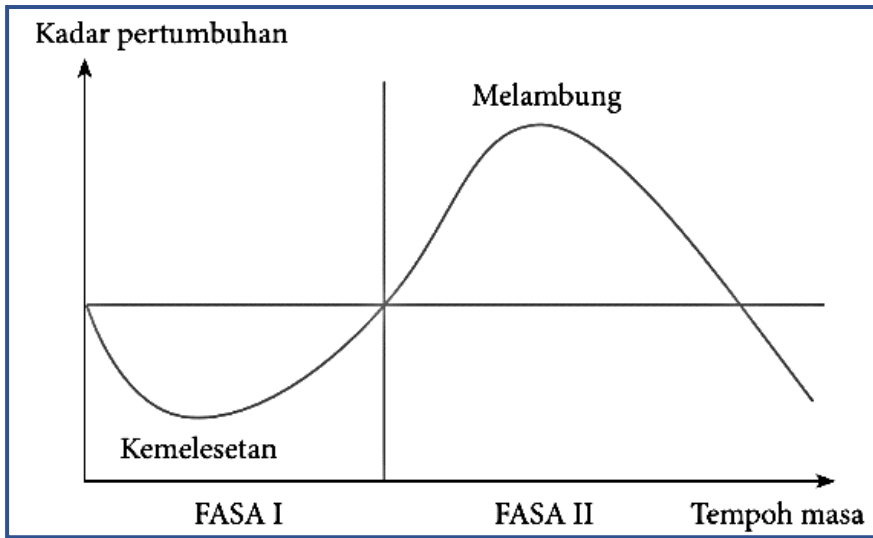
5 kata kunci untuk 5 markah

Membangunkan _____

Perubahan guna tenaga pekerja



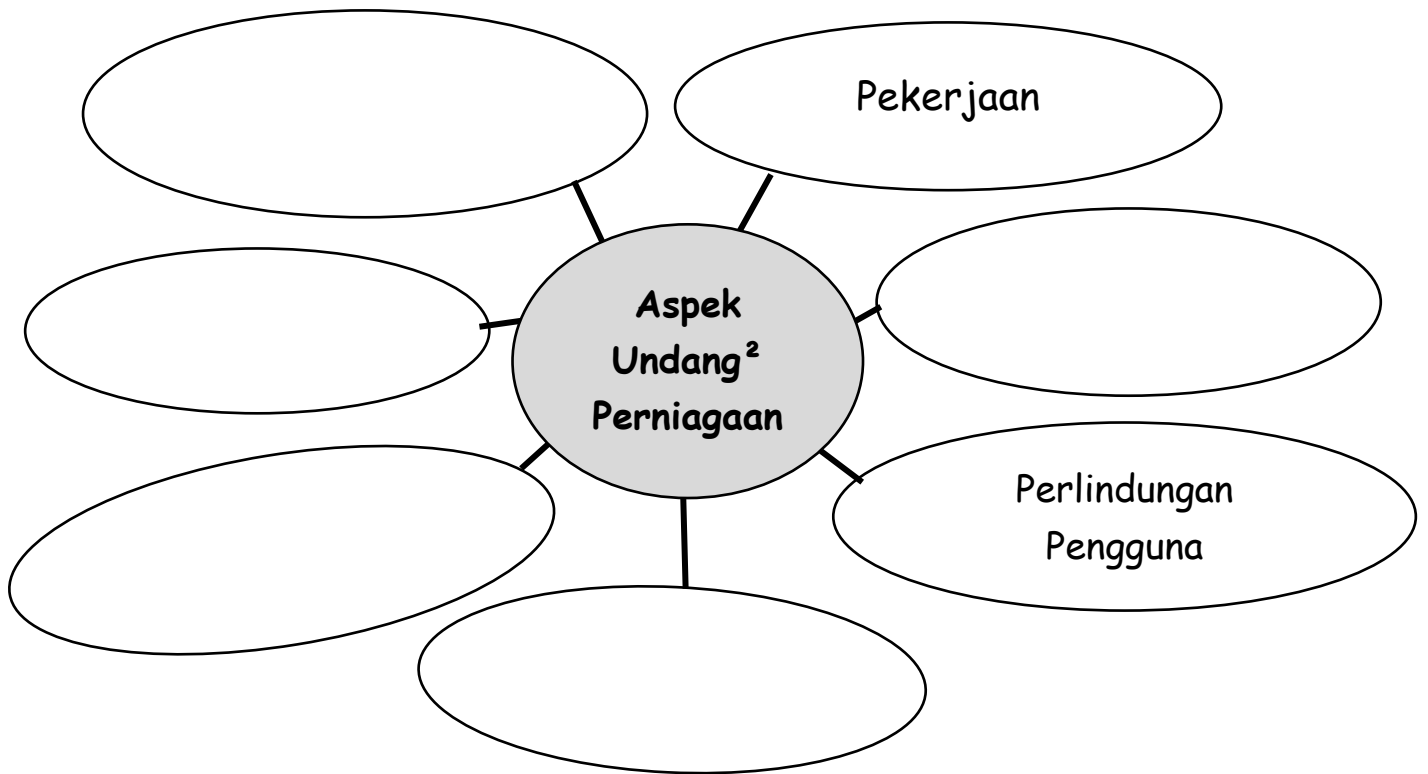
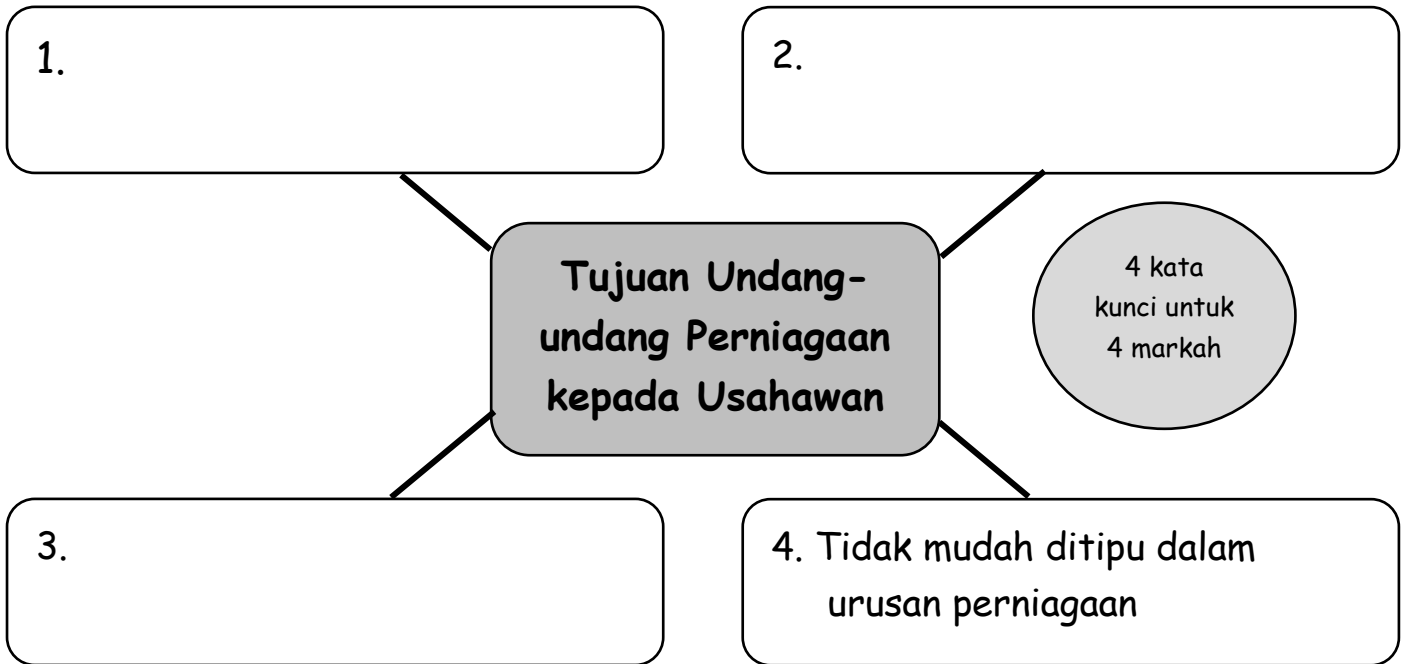
2.2 Trend Persekitaran Perniagaan



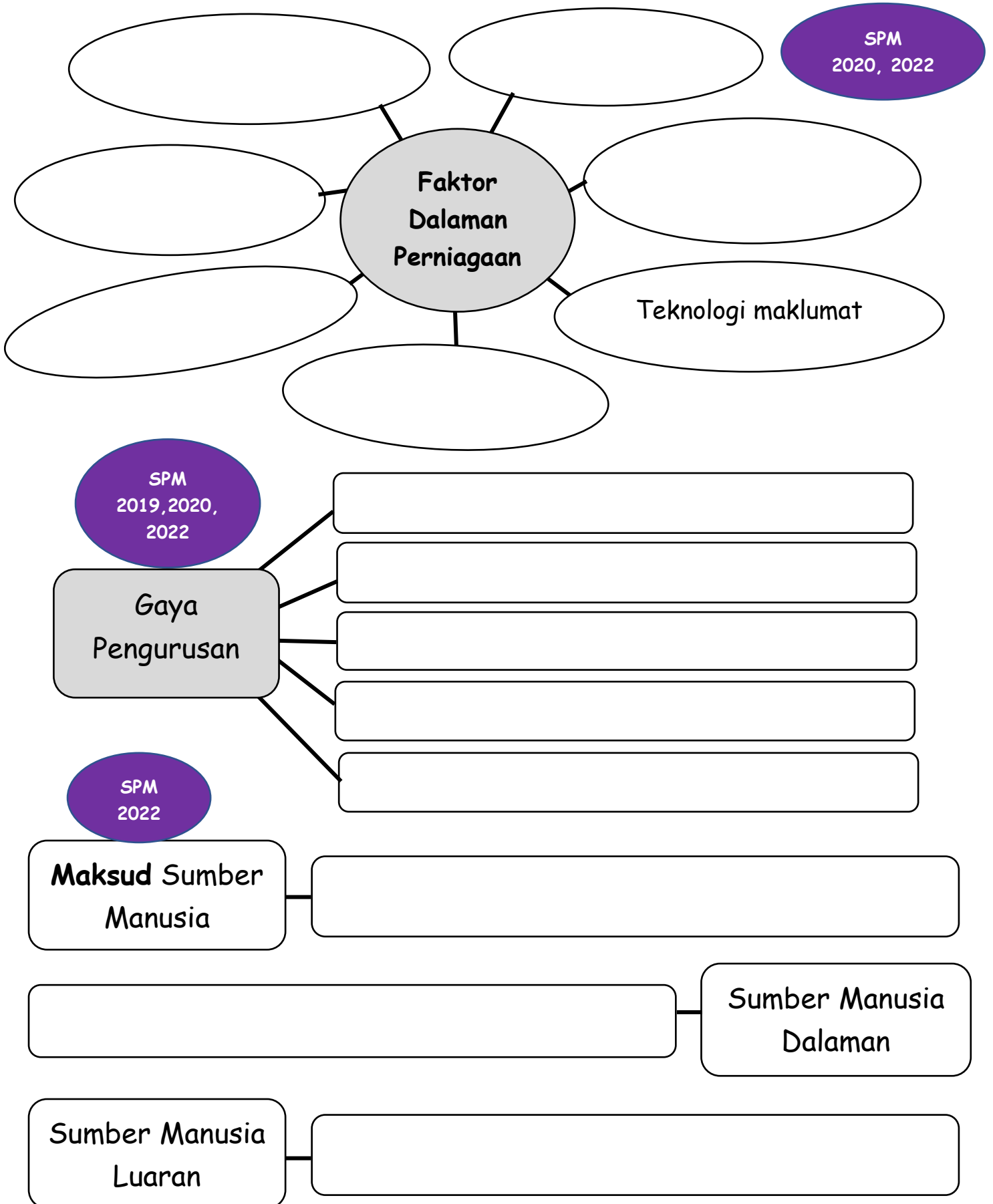
SPM
2021

5 kata
kunci untuk
5 markah

2.2 Trend Persekitaran Perniagaan



2.3 Analisis Faktor² Yang Membawa Perubahan Kepada Persekitaran Perniagaan



2.3 Analisis Faktor² Yang Membawa Perubahan Kepada Persekitaran Perniagaan

Sumber Manusia Dalam	Kelebihan	Kekurangan

Kelebihan	Kekurangan	Sumber Manusia Luar

Maksud Pengeluaran _____

SPM 2022

Maksud Teknologi Maklumat _____

4 kata kunci untuk 4 markah

Dapat meluaskan pasaran barangan

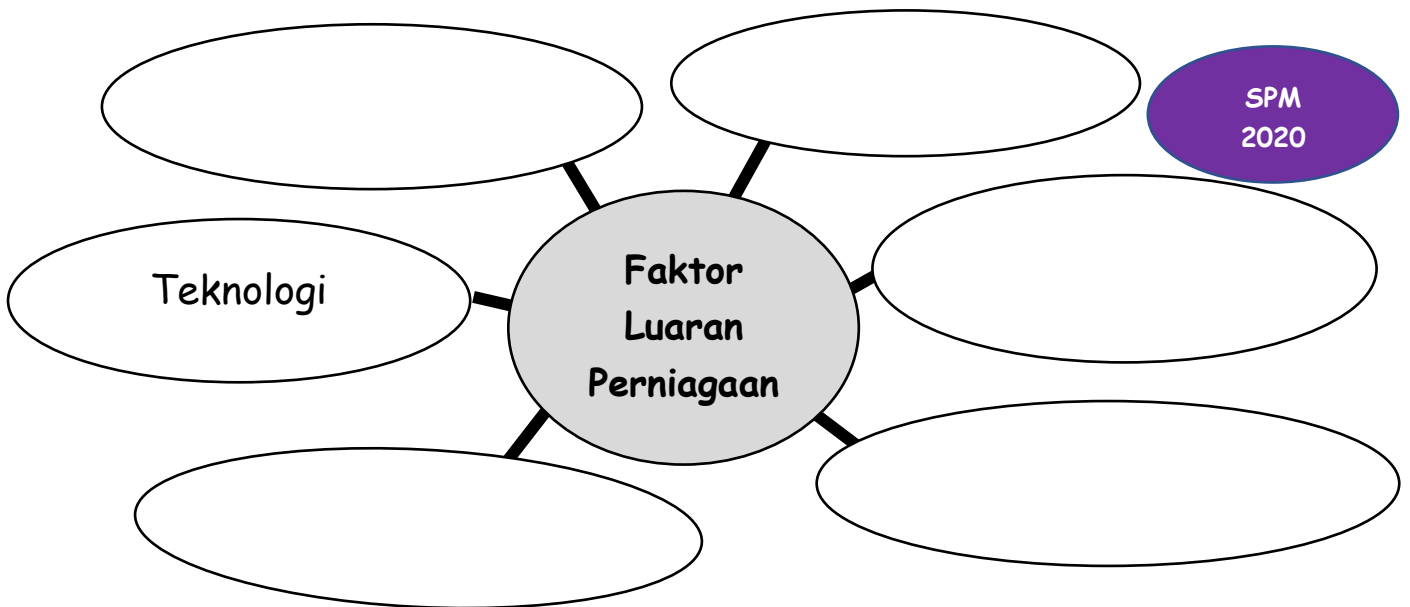
Kepentingan Teknologi Maklumat

SPM 2022

2.3 Analisis Faktor² Yang Membawa Perubahan Kepada Persekitaran Perniagaan

SPM
2022

**Kepentingan
R&D**



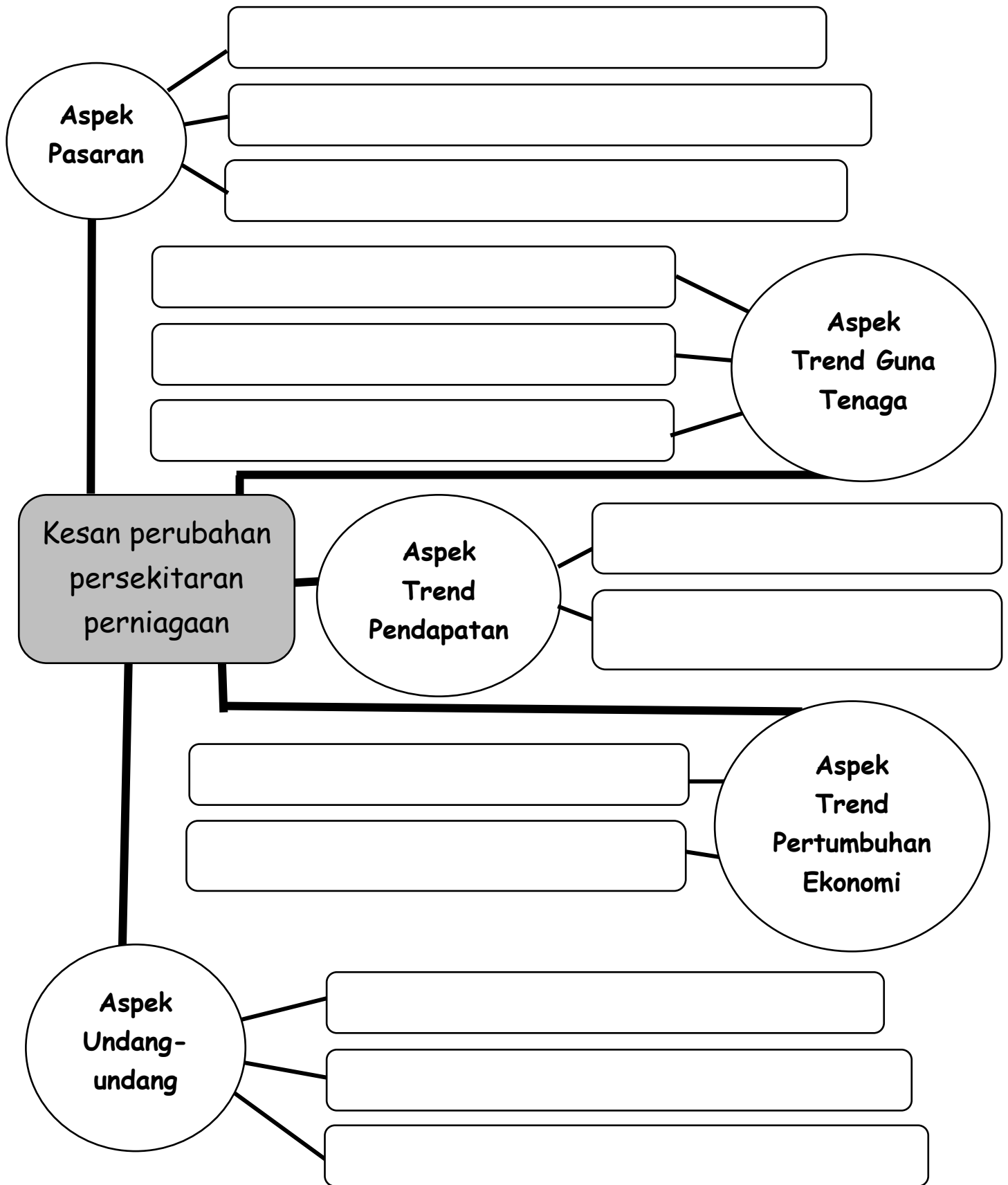
**Kepentingan
Teknologi**

Bila ekonomi berkembang, prestasi perniagaan bertambah baik.

**Kepentingan
Politik**

Perniagaan perlu tahu permintaan masyarakat setempat.

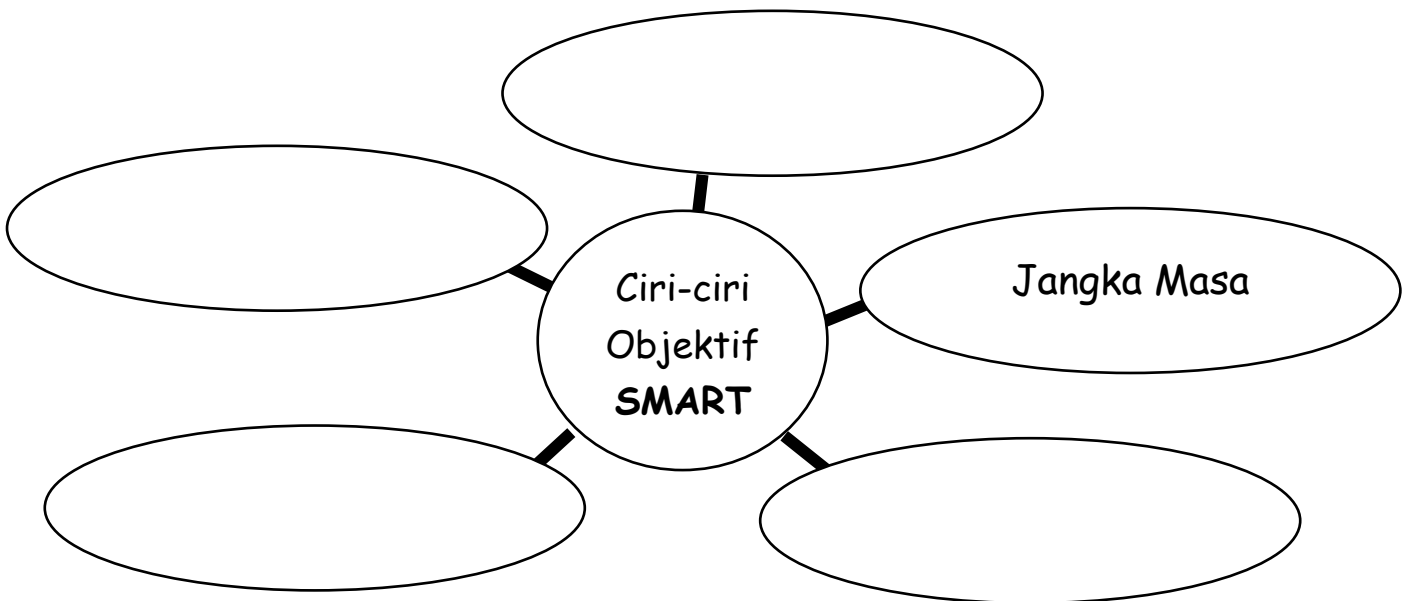
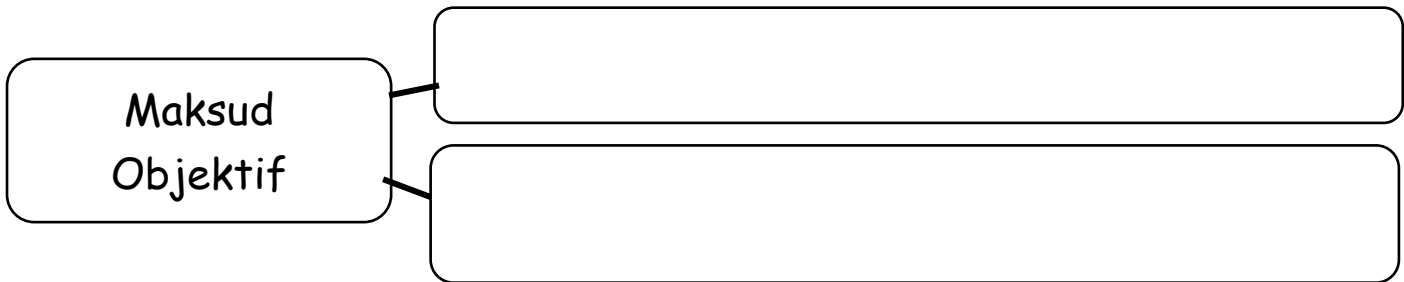
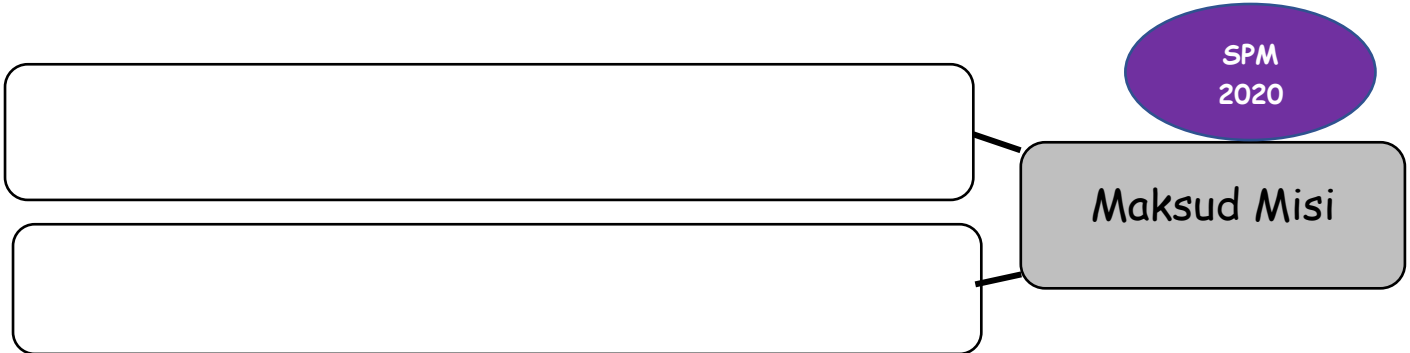
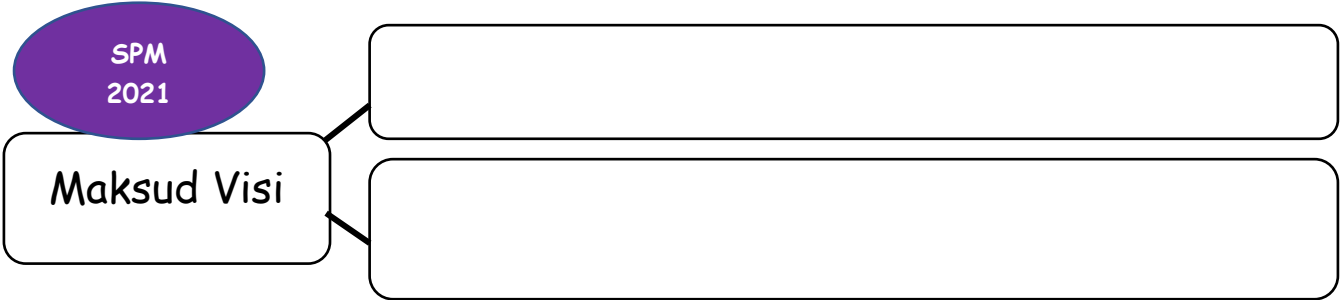
2.4 Kesan Perubahan Persekitaran Terhadap Organisasi Perniagaan



BAB 3 :

PENETAPAN VISI, MISI DAN OBJEKTIF PERNIAGAAN

3.1 Maksud Visi, Misi Dan Objektif Perniagaan



3.2 Perbandingan Visi, Misi Dan Objektif Perniagaan Berbeza

Aspek	OBU	OBBU
Aktiviti		
Visi, Misi & Objektif		
Sumber Kewangan		

3.3 Ciri-ciri Objektif Sesebuah Perniagaan

SPM 2020

Spesifik
(*Specific*)

SPM 2022

Pernyataan objektif boleh **diukur** secara **kuantitatif** dan **kualitatif**.

Boleh capai
(*Attainable*)

Objektif **tidak mustahil** untuk **dicapai** dengan sumber manusia dan fizikal mencukupi.

Jangka Masa
(*Time Frame*)

SPM
2022

[Empty box]

[Empty box]

[Empty box]

Jelaskan 'M' dalam ciri² Objektif SMART

[Empty box]

[Empty box]

[Empty box]

6 kata kunci untuk 6 markah

[Empty box]

[Empty box]

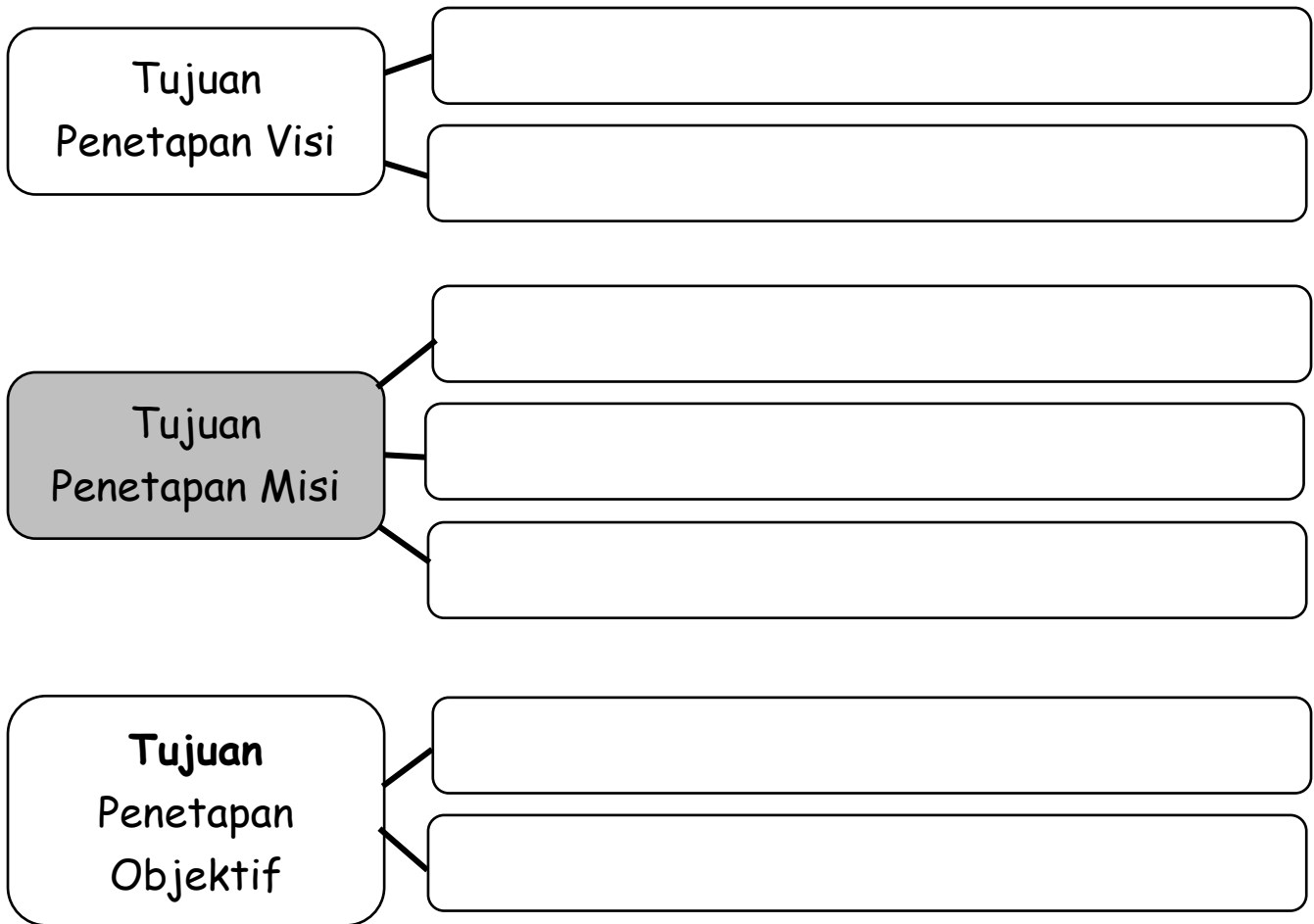
[Empty box]

Jelaskan 'T' dalam ciri² Objektif SMART

[Empty box]

[Empty box]

3.4 Tujuan Penetapan Visi, Misi Dan Objektif Perniagaan Sebagai Panduan Perniagaan



3.5 Menghasilkan Visi, Misi Dan Objektif Perniagaan Tertentu



3.5 Menghasilkan Visi, Misi Dan Objektif Perniagaan Tertentu

**Maksud
Pertumbuhan
Perniagaan**

Untung = -

Jumlah Hasil = X

Jumlah Kos = +

**Maksud Daya
Saing**



**Maksud Sumber
Manusia**

3.5 Menghasilkan Visi, Misi Dan Objektif Perniagaan Tertentu

Tiga Peringkat
Pengurusan

3 kata
kunci untuk
3 markah

Kelebihan Guna
Teknologi Baru

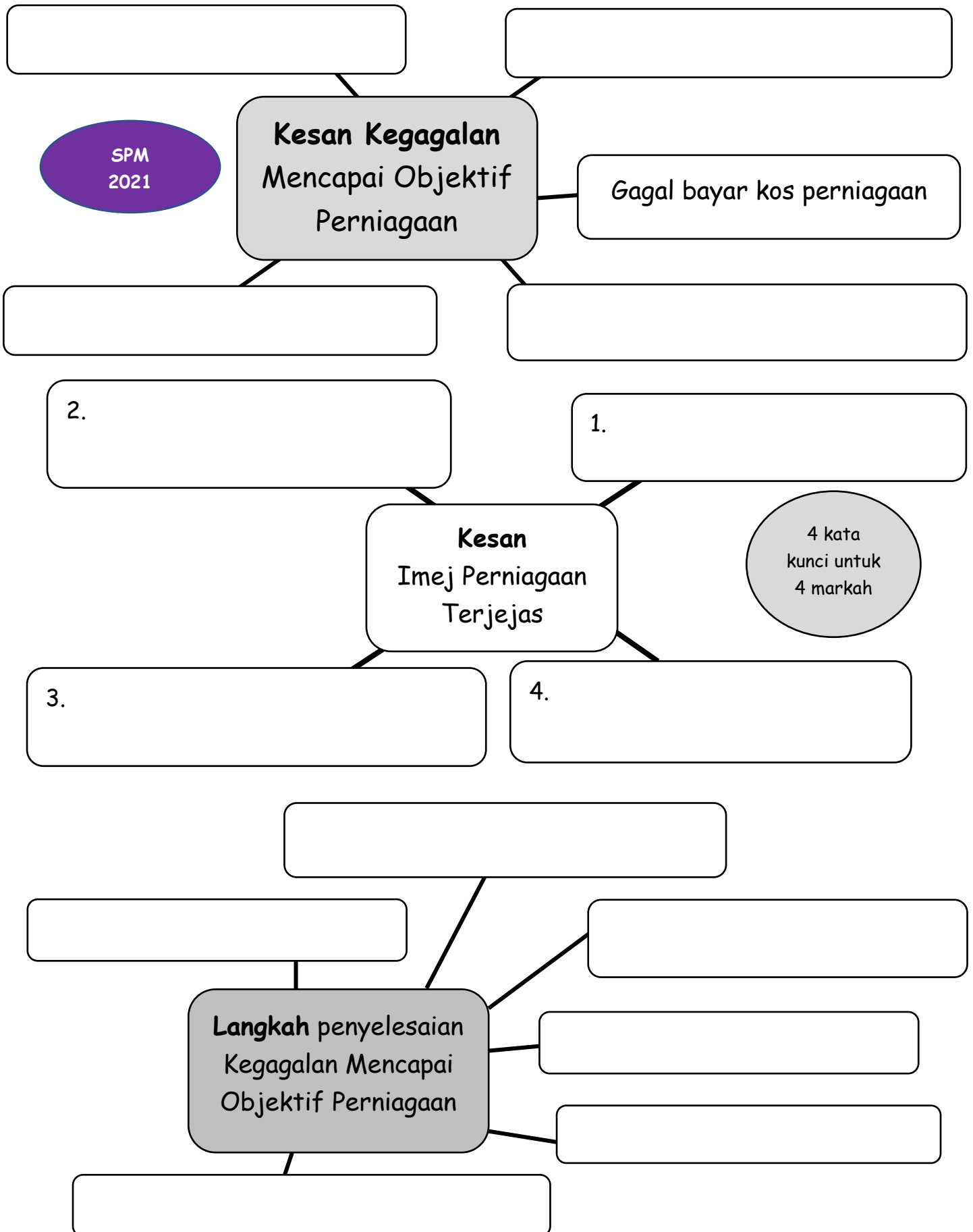


Maksud Syer
Pasaran

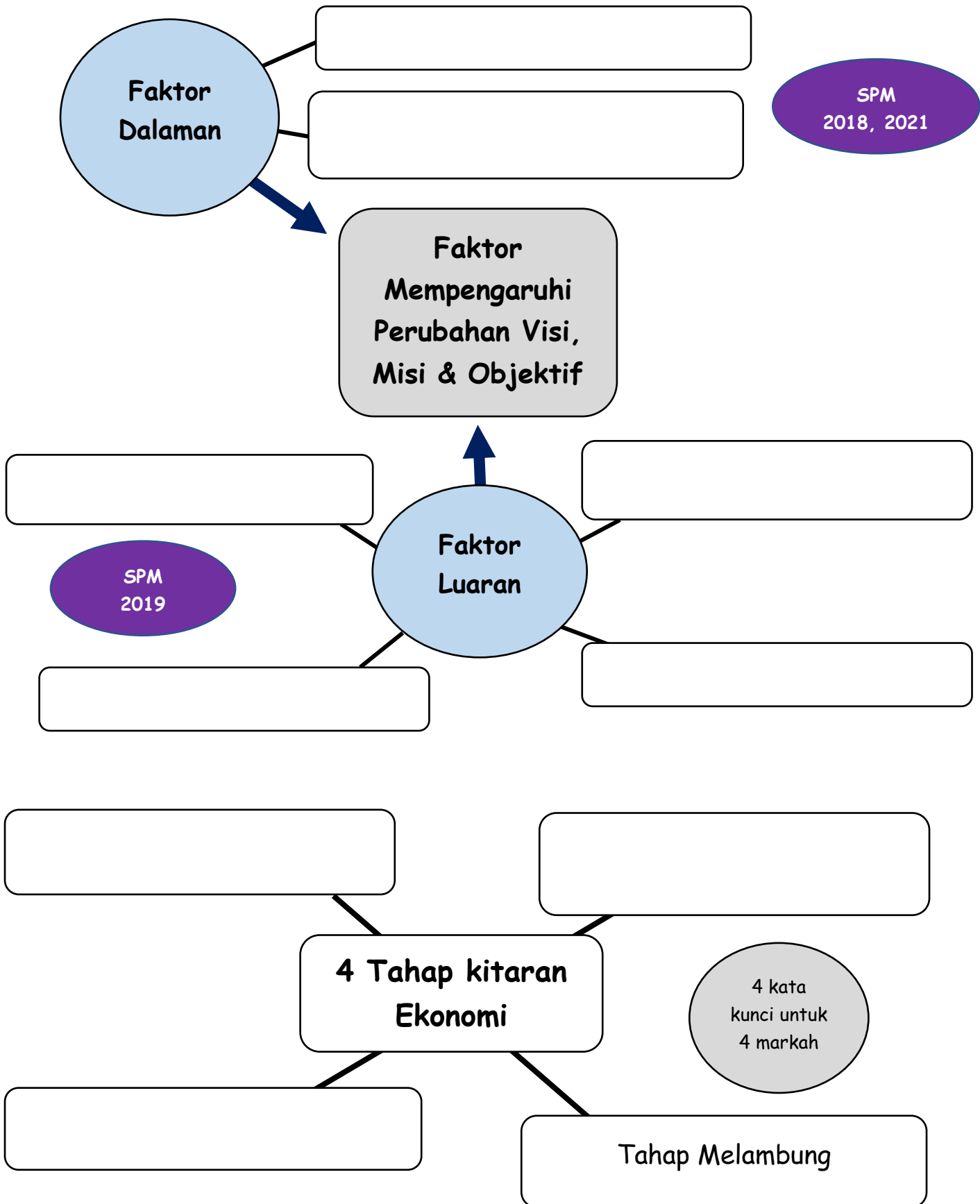
4 kata
kunci untuk
4 markah

Penyediaan
Perkhidmatan
Perniagaan

3.6 kesan kepada Perniagaan Akibat Kegagalan Mencapai Matlamat & Objektif



3.7 Faktor² Yg Mempengaruhi Perubahan Visi, Misi & Objektif Perniagaan



BAB 4 :

BAHAGIAN²

FUNGSIAN UTAMA

PERNIAGAAN

4.1 Bahagian² Fungsian Utama Dalam Organisasi Perniagaan

SPM
2018

Maksud Struktur
Organisasi

[Empty box for notes]

Aspek Penting
Carta
Organisasi

Jenis Tugas dan tanggungjawab

4.2 Tujuan Setiap Bahagian Fungsia

Tujuan Bahagian
Fungsian

[Four empty boxes for notes]

Peranan Fungsian
Pentadbiran

[Five empty boxes for notes]

4.2 Tujuan Setiap Bahagian Fungsian

Peranan Fungsian
Pengurusan Sumber
Manusia

- []
- []
- []
- []

Tujuan Fungsian
Kewangan

- []
- []

SPM 2018, 2019,
2020, 2021, 2022

Peranan Fungsian
Kewangan

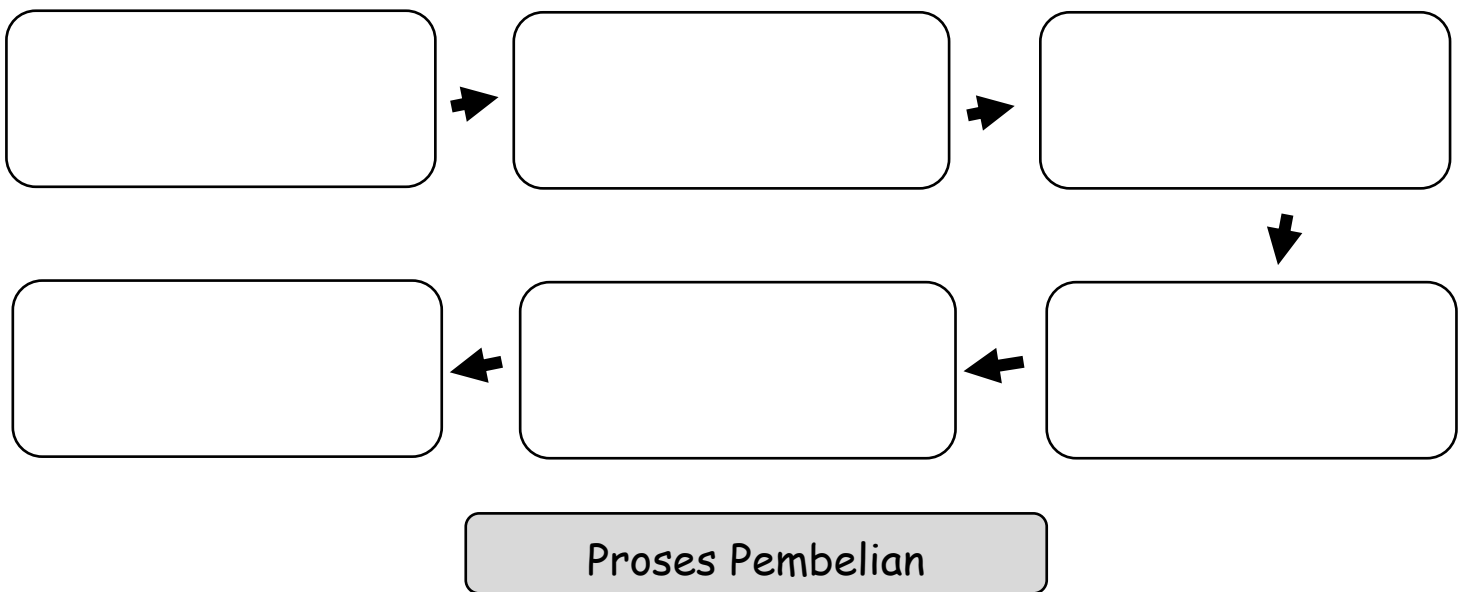
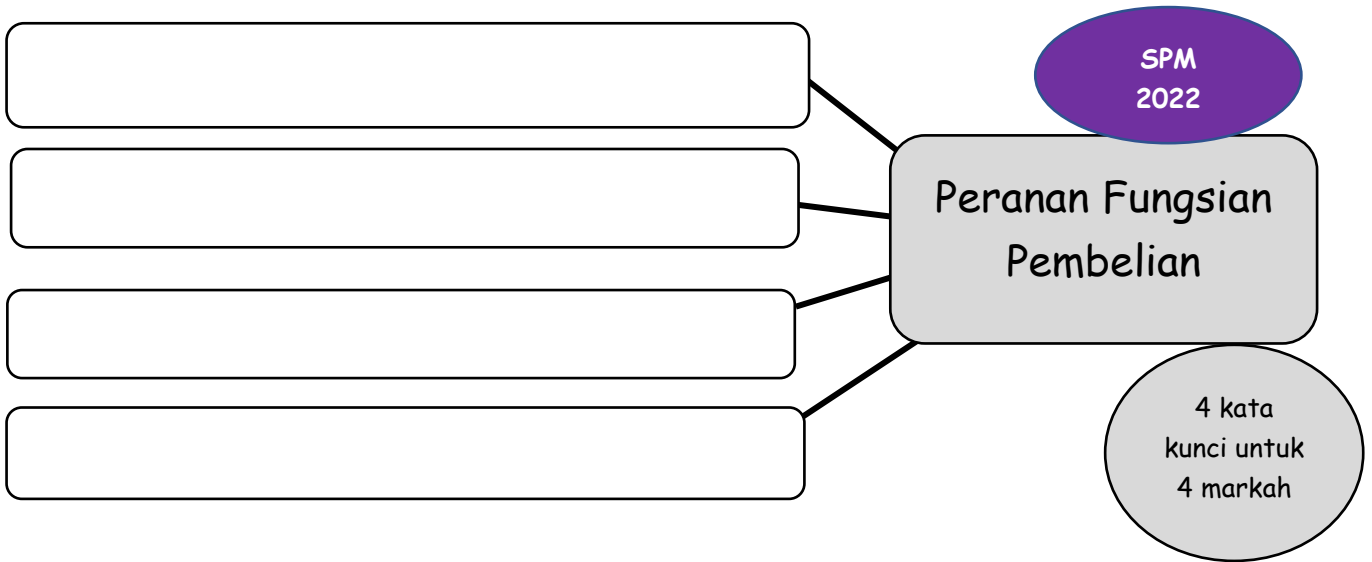
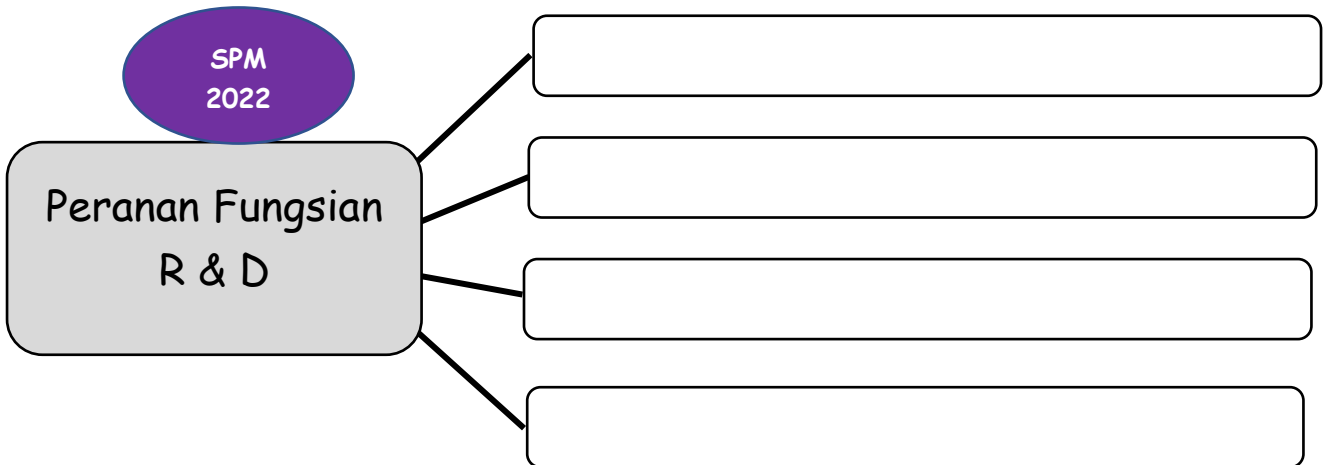
- []
- []
- []
- []
- []

SPM
2018, 2021

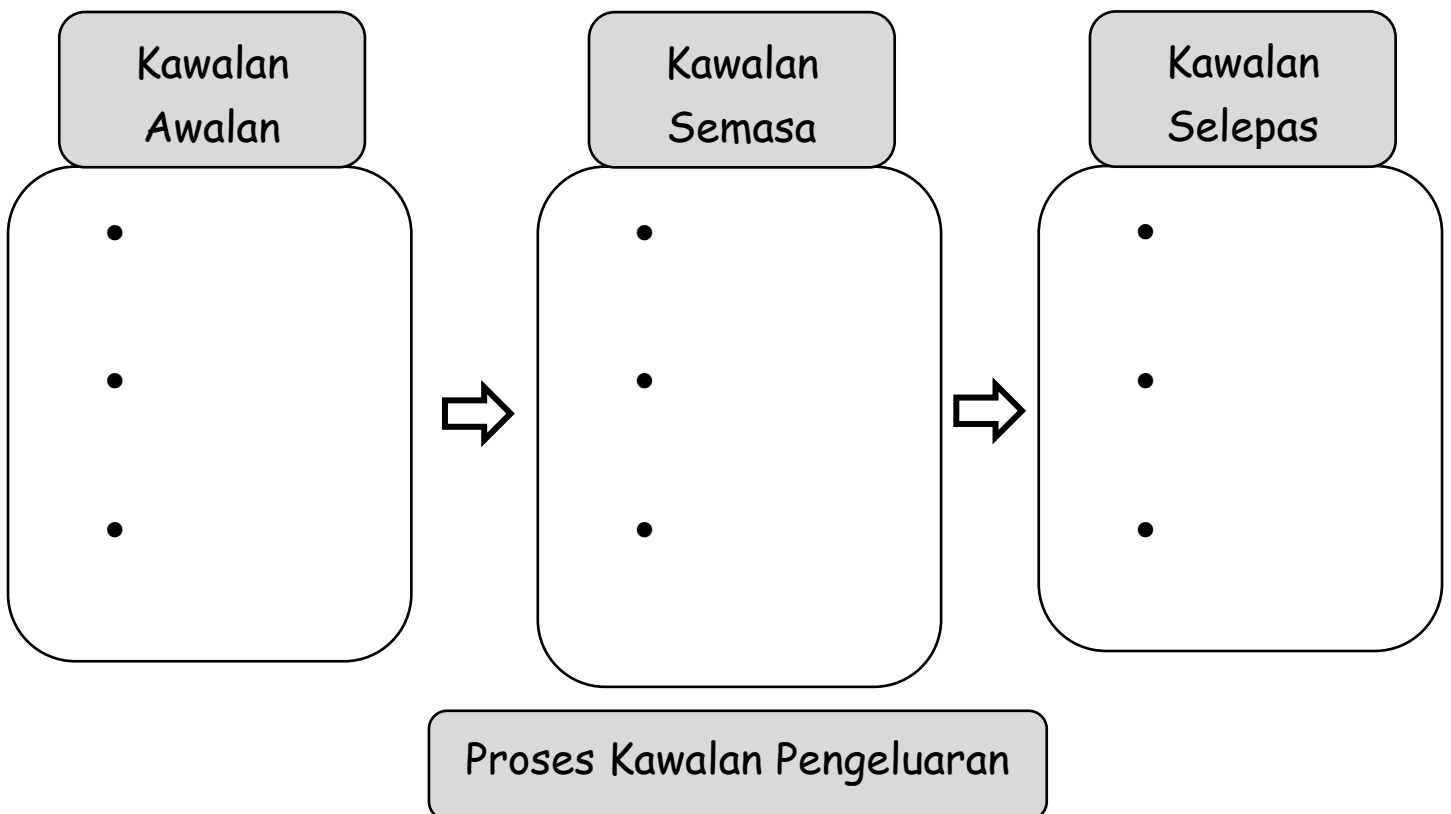
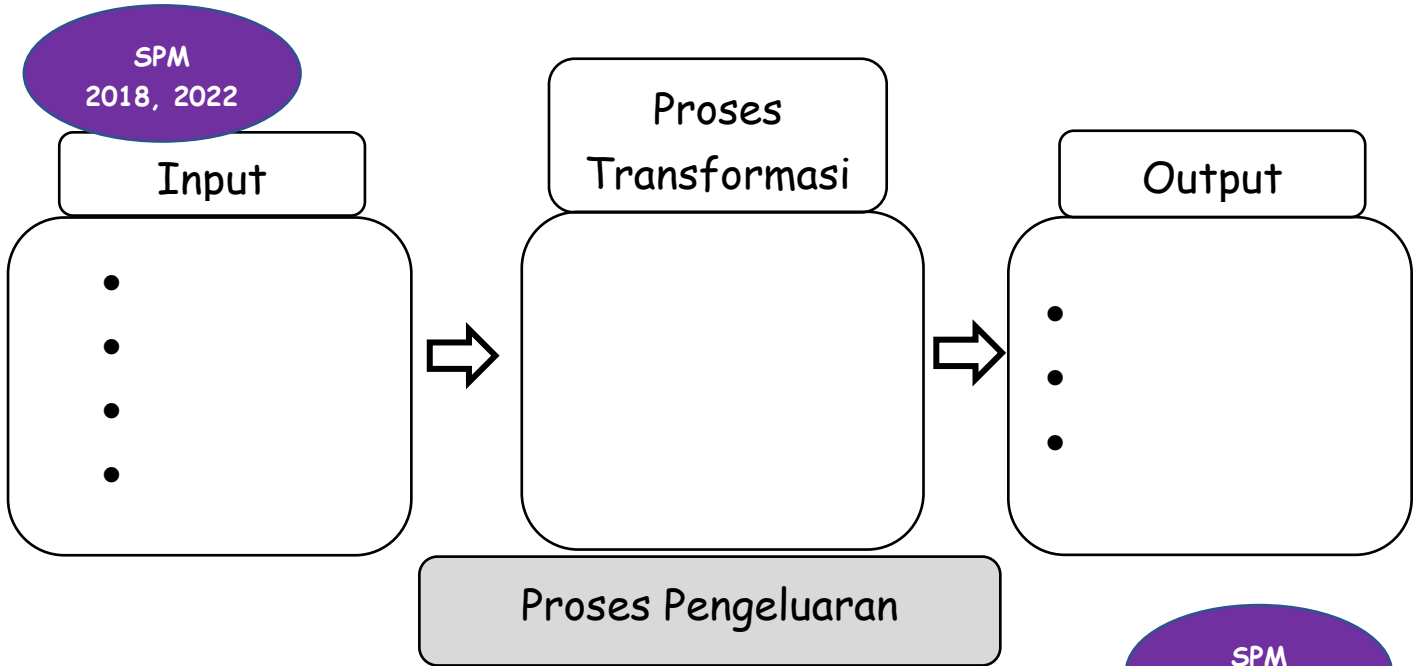
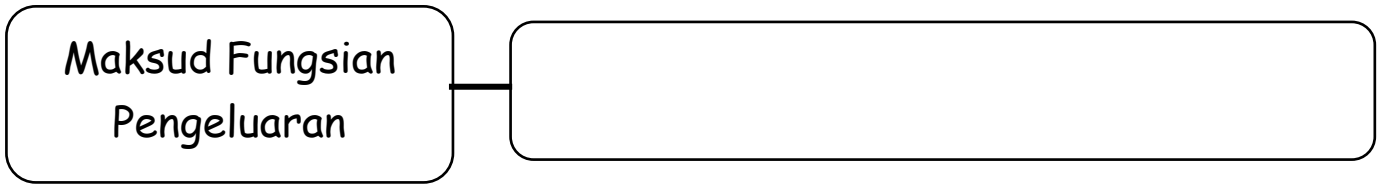
Peranan Fungsian
TMK

- []
- []
- []
- []
- []

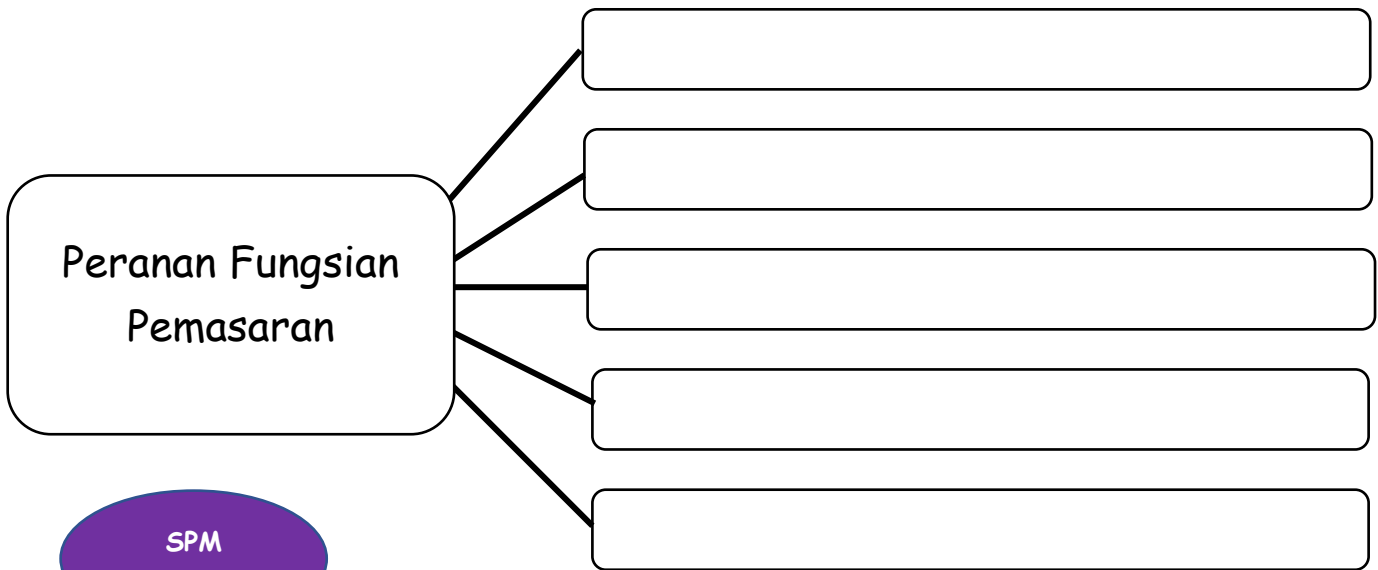
4.2 Tujuan Setiap Bahagian Fungsian



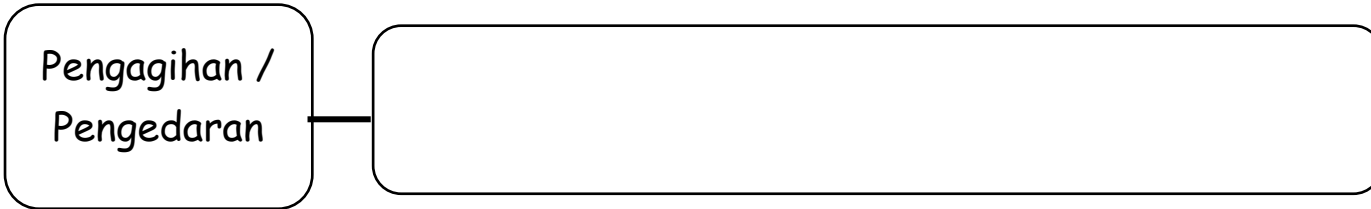
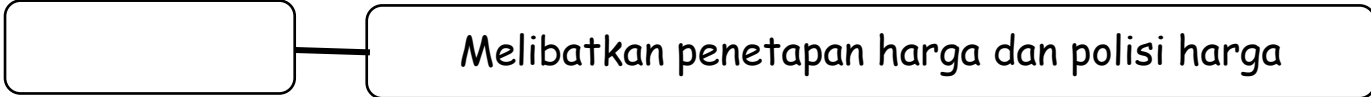
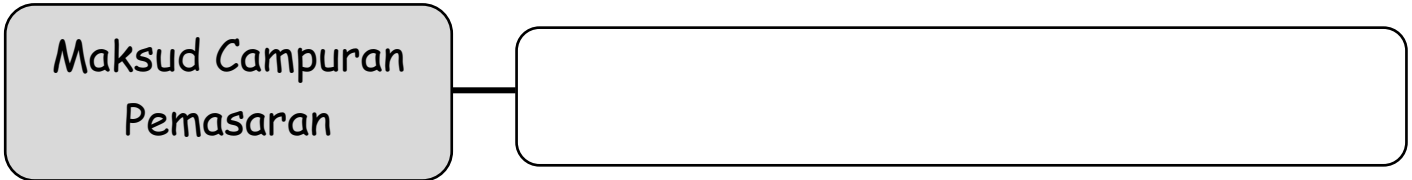
4.2 Tujuan Setiap Bahagian Fungsian



4.2 Tujuan Setiap Bahagian Fungsian



SPM
2019



4.2 Tujuan Setiap Bahagian Fungsian

SPM
2022

Peranan Fungsian
Pengagihan

Five empty rectangular boxes for notes.

1. Pengeluar → Pengguna

SPM
2018

4 Jenis Saluran
Pengagihan

4 fakta & 4
huraian
untuk 8
markah

3. Pengeluar → pemborong → peruncit → pengguna

- Digunakan untuk mengagihkan barang keperluan harian.

- Contoh tepung, sabun

4.2 Tujuan Setiap Bahagian Fungsian

SPM
2020, 2022

Peranan Fungsian
Jualan

-
-
-
-
-
-

Peranan Fungsian
Khidmat Pelanggan

-
-

4.3 Pembangunan Produk dan Pasaran Baharu

SPM
2020

Kepentingan
Pasaran Baharu

-
-
-
-
-

SPM
2021

Strategi Menembusi
Pasaran Baharu

-
-
- Menyertai ekspo / pameran perniagaan
-
-
-

4.4 Penggunaan Teknologi Maklumat

Maksud Penggunaan ICT

Aplikasi e-pemasaran

Melibatkan aktiviti tempahan, pembelian dan pembayaran secara atas talian. Contoh, e-pay

Aplikasi e-government

Aplikasi e-banking

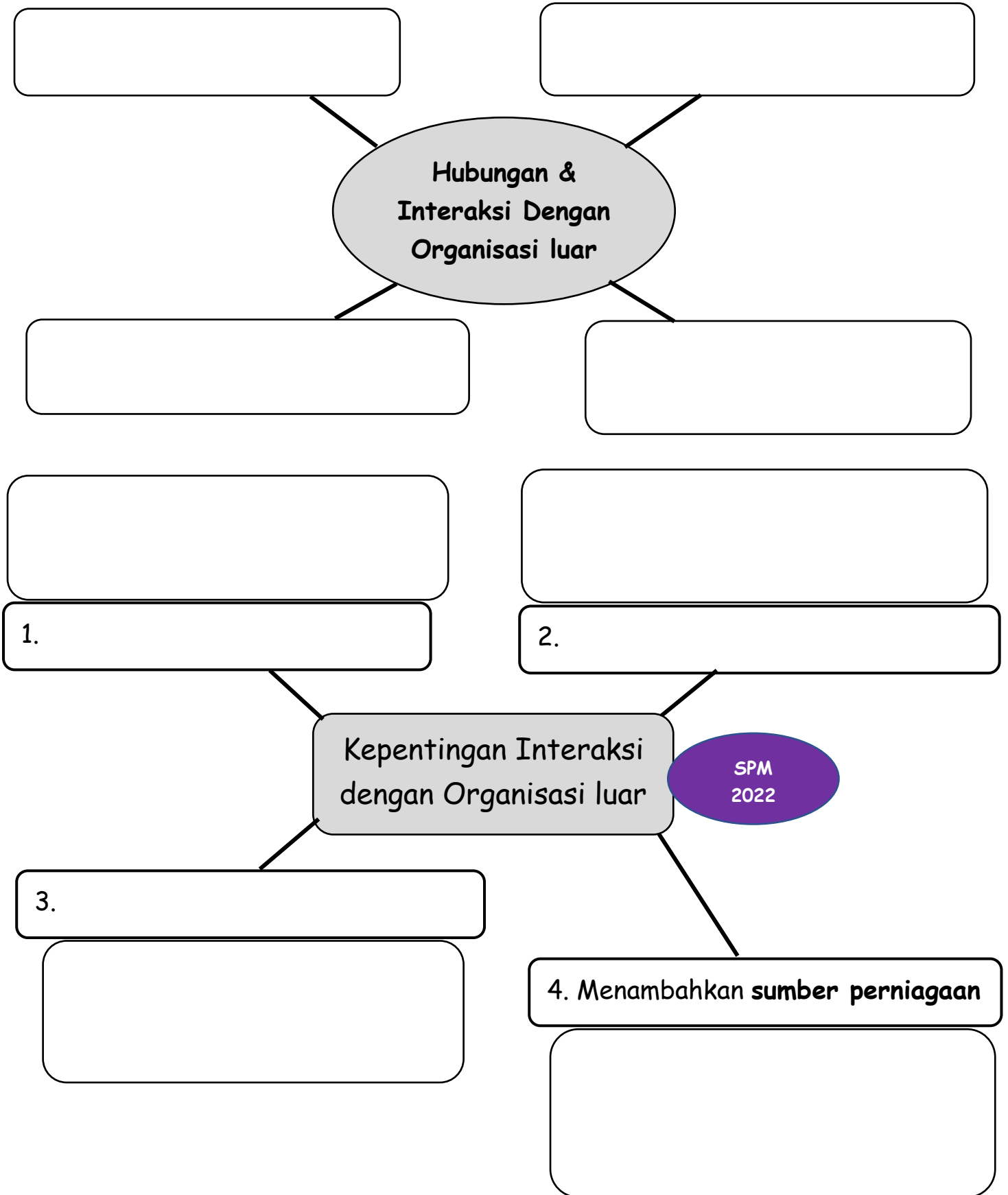
Aplikasi e-mail

SPM 2020, 2021

Tujuan Penggunaan ICT

SPM 2022

4.5 Hubungan dan Interaksi dengan Bahagian Fungsian Lain

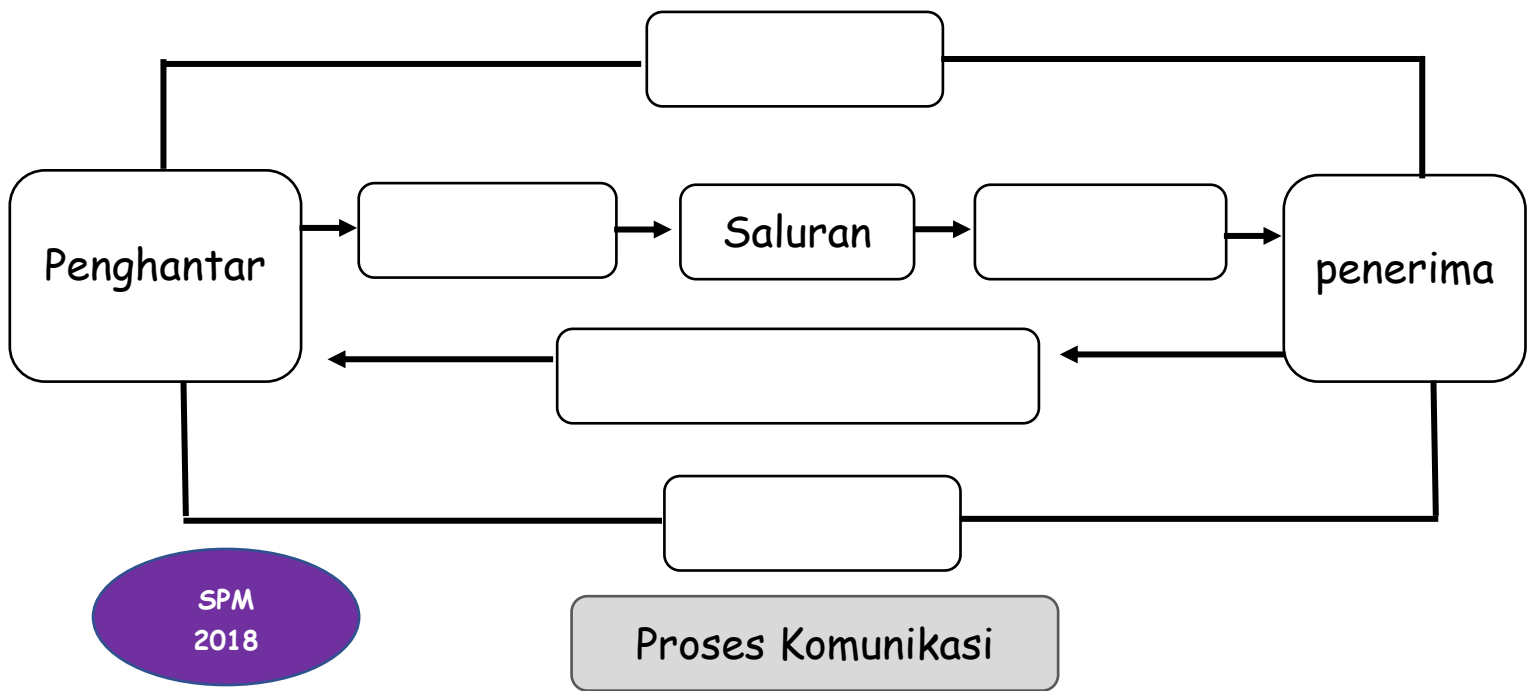


4.5 Hubungan dan Interaksi dengan Bahagian Fungsian Lain

Maksud Aliran Maklumat

Maksud Penghantar

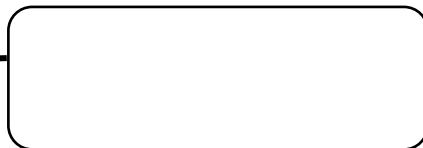
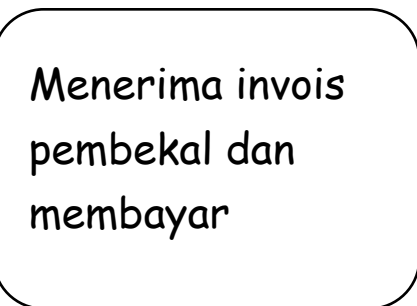
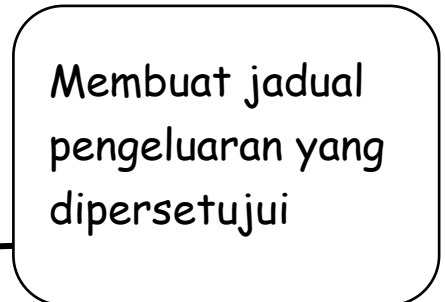
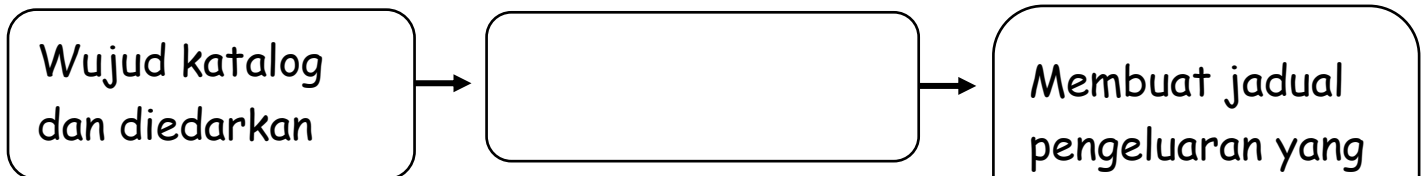
Maksud Enkod



Maksud Saluran

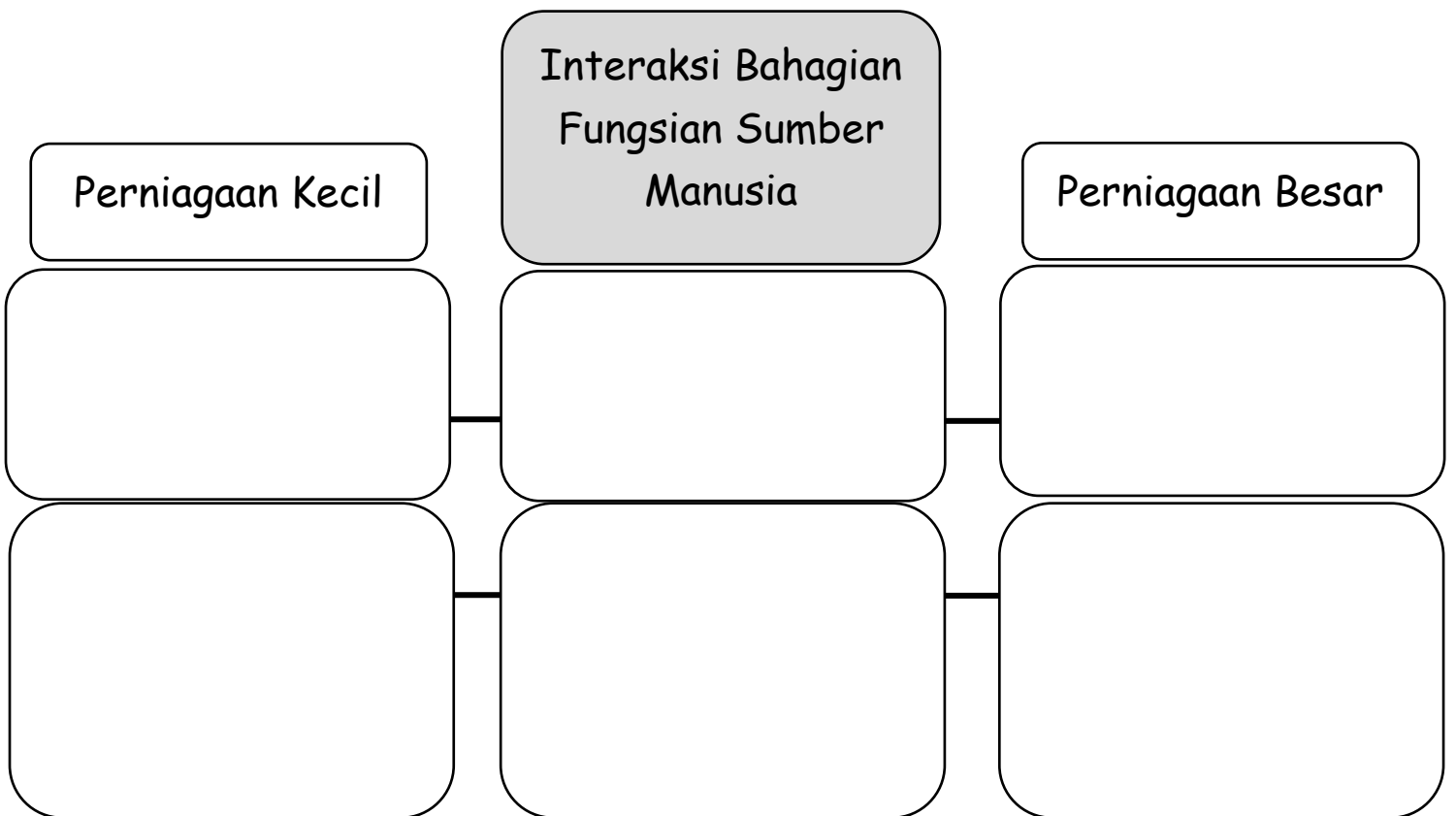
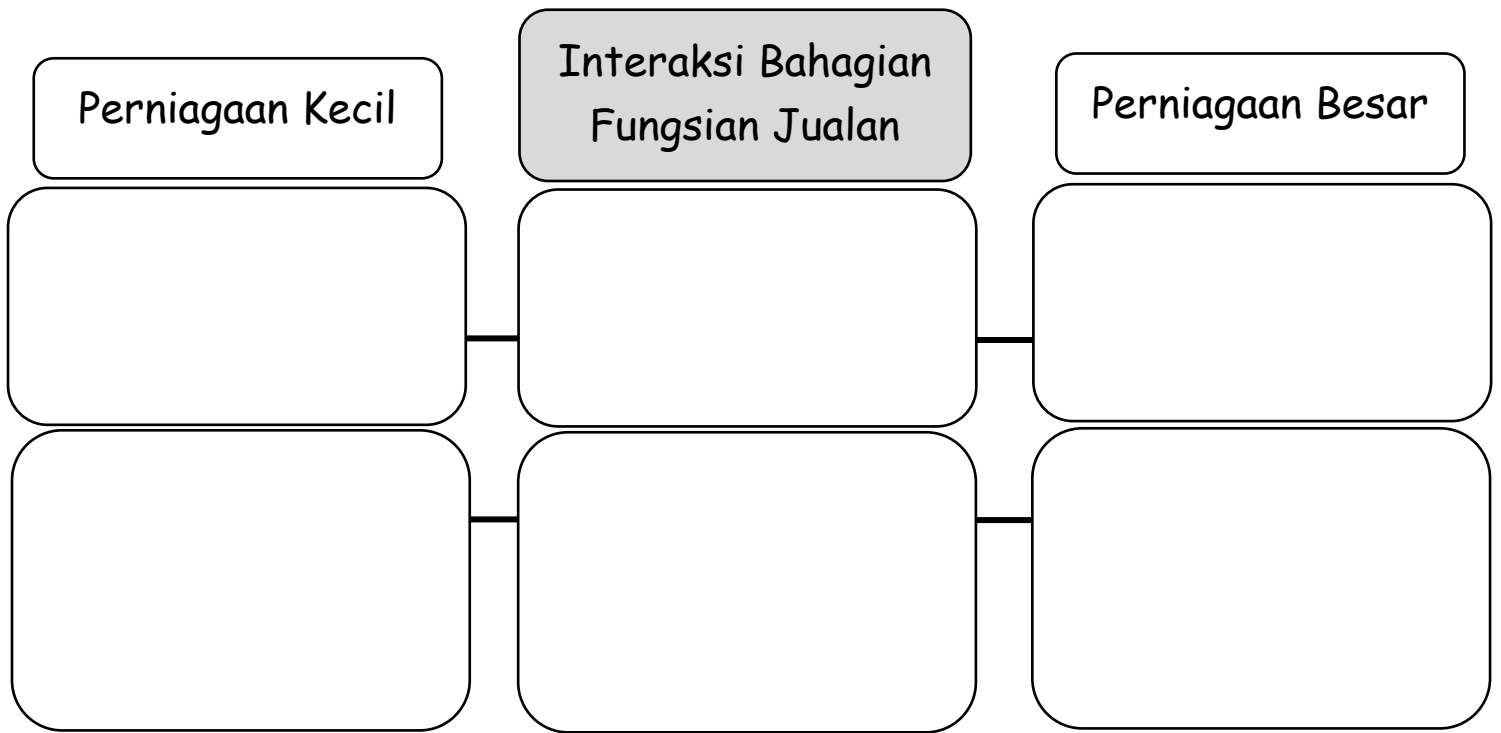
Maksud Dekod

4.5 Hubungan dan Interaksi dengan Bahagian Fungsian Lain

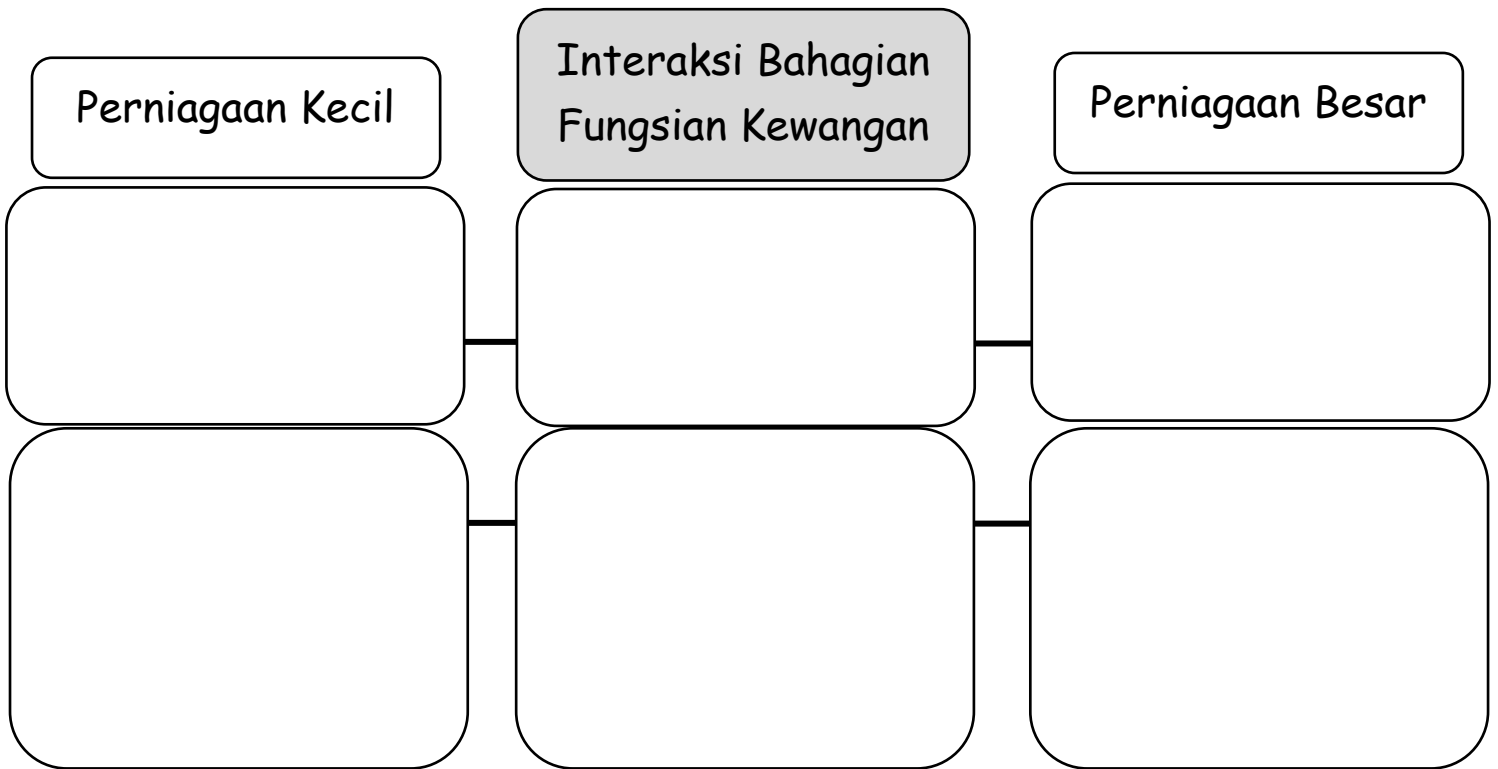


Aliran Barang & Perkhidmatan

4.6 Interaksi & Perkaitan antara Bahagian Fungsian dalam Dua Perniagaan Berlainan



4.6 Interaksi & Perkaitan antara Bahagian Fungsian dalam Dua Perniagaan Berlainan



Semoga Memberi Manfaat.

Jawapan Modul ini
Boleh Rujuk di

